

<<旅游公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787810489232

10位ISBN编号：7810489232

出版时间：2004-8

出版时间：郑州大学出版社

作者：廖晓静

页数：335

字数：408000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系理论与实务>>

内容概要

本书是高等教育旅游管理专业统编教材之一。

全书共为九章，分别就绪论、旅游公共关系的产生与发展、旅游公共关系的工作对象、旅游公共关系的工作职能、旅游公共关系的工作手段、旅游公共关系的工作程序、旅游公共关系组织与人员、旅游公共关系实务、旅游公共关系礼仪等问题进行深入系统的研究。

全书立足公共关系学的基本原理，结合中国旅游发展进程中所必须面对的公共关系问题，理论联系实际，以期对我国旅游公共关系实践进行系统的理论指导。

本书除作为高等院校旅游专业用书，还可作为旅游职业教育、旅游行业培训的专业教材，以及旅游行业各级管理人员的参考用书。

<<旅游公共关系理论与实务>>

书籍目录

1 绪论 1.1 公共关系的定义及本质属性 1.2 公共关系的相关概念 1.3 公共关系的相关界定 1.4 公共关系的基本特征 1.5 旅游公共关系及其特点
2 旅游公共关系的产生和发展 2.1 公共关系的产生与发展 2.2 旅游公共关系的兴趣与发展 2.3 旅游公共关系产生发展的社会条件
3 旅游公共关系的工作对象 3.1 公众及其分类 3.2 旅游公共关系的公众心理分析 3.3 旅游公共关系的基本目标公众分析
4 旅游公共关系的工作职能 4.1 旅游公共关系工作的基本职能 4.2 旅游行业的公共关系工作职能 4.3 旅游公共关系与CI战略
5 旅游公共关系的工作手段 5.1 旅游公共关系传播的基础知识 5.2 旅游公共关系传播的媒介分析 5.3 旅游公共关系传播的效果分析
6 旅游公共关系的工作程序 6.1 旅游公共关系活动调研 6.2 旅游公共关系活动计划 6.3 旅游公共关系活动实施 6.4 旅游公共关系活动评估
7 旅游公共关系组织与人员
8 旅游公共关系实务
9 旅游公共关系礼仪参考文献后记

<<旅游公共关系理论与实务>>

编辑推荐

《旅游公共关系理论与实务》由郑州大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>