

<<商学概论>>

图书基本信息

书名：<<商学概论>>

13位ISBN编号：9787810490443

10位ISBN编号：7810490443

出版时间：1997-01

出版时间：上海财经大学出版社

作者：李扣庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商学概论>>

书籍目录

序

第一章 商业产生与发展

第一节 商业产生的社会基础

第二章 商业地位和功能

第一节 商业的地位

第三章 商业的规模与结构

第一节 商业发展中的规模与结构

第四章 商业组织

第五章 商业环境

第六章 市场与市场机制

第七章 市场体系

第八章 供给与需求

第九章 商业物流运动

第十章 商业信息流运动

第十一章 商业资金流运动

第十二章 商业管理

第十三章 商业经济效益

第十四章 商业现代化

<<商学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>