

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787810491655

10位ISBN编号：7810491652

出版时间：2006-12

出版时间：上海财经大学

作者：杨君昌 编

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

《新世纪工商管理（MBA）教材：管理经济学（修订版）》为“高等学校经济学管理学系列教材”中的一本。

全书共分十八章，主要内容包括消费者效用分析，销售收入和需求弹性分析，企业组织与企业目标，垄断性竞争市场，资源投入利用，企业产品定价，不确定条件下的企业决策，博弈论及其经营策略分析工具，长期投资决策等。

《新世纪工商管理（MBA）教材：管理经济学（修订版）》内容新颖，重点突出，详略得当，能理论联系实际，深入浅出，通俗易懂。

<<管理经济学>>

书籍目录

第三版说明第一章 导论第一节 管理经济学的对象与范围第二节 管理经济学的决策准则第三节 管理经济学的基本分析方法第四节 管理经济学与市场经济体制本章小结复习思考题第二章 消费者效用分析第一节 什么是效用第二节 基数效用分析第三节 序数效用分析第四节 消费者决策最佳化第五节 消费者最佳决策点的变化本章小结复习思考题第三章 需求和供应第一节 需求函数第二节 供给函数第三节 供求分析第四节 动态世界中的需求曲线和供应曲线本章小结复习思考题第四章 销售收入和需求弹性分析第一节 销售收入分析第二节 需求价格弹性第三节 需求收入弹性第四节 需求交叉弹性本章小结复习思考题第五章 生产决策分析第一节 生产决策的基本概念第二节 短期生产函数第三节 资源投入的最佳组合第四节 规模收益本章小结复习思考题第六章 成本分析第一节 成本概念第二节 短期成本函数第三节 长期成本函数本章小结复习思考题第七章 企业组织与企业目标第一节 企业组织形式第二节 两权分离与代理成本第三节 企业利润极大化目标及其争论第四节 企业的非利润极大化目标本章小结复习思考题第八章 完全竞争市场第一节 完全竞争市场的特征第二节 完全竞争企业的短期决策第三节 完全竞争企业的短期供应曲线第四节 完全竞争企业的长期均衡本章小结复习思考题第九章 垄断性竞争市场第一节 垄断性竞争市场的特征第二节 垄断性竞争企业的价格和产出决策第三节 产品变化决策第四节 产品推销决策第五节 关于多数企业竞争市场的小结本章小结复习思考题第十章 寡头垄断市场第一节 寡头垄断市场的特征第二节 寡头垄断行为若干模型的说明第三节 大型企业竞争策略选择本章小结复习思考题第十一章 独家垄断市场第一节 独家垄断市场的起因和特征第二节 独家垄断企业的价格产出决策第三节 垄断的效益损失第四节 对垄断的管制本章小结复习思考题第十二章 资源投入利用第一节 两种不同的资源投入市场和产出市场第二节 资源投入决策之一：完全竞争资源投入市场和完全竞争产出市场第三节 资源投入决策之二：完全竞争资源投入市场和非完全竞争产出市场第四节 资源投入决策之三：非完全竞争资源投入市场和非完全竞争产出市场第五节 影响资源投入需求和供应的若干因素本章小结复习思考题第十三章 企业产品定价第一节 实际定价方法第二节 多种产品定价第三节 转让定价本章小结复习思考题第十四章 不确定条件下的企业决策第一节 统计决策因素第二节 决策树第三节 序列决策第四节 风险厌恶第五节 期望效用本章小结复习思考题第十五章 最佳搜寻和竞争性招标或拍卖第一节 最佳搜寻第二节 拍卖和竞争性招标本章小结复习思考题第十六章 博弈论及其经营策略分析工具第一节 什么是策略博弈第二节 博弈均势第三节 可信的威胁本章小结复习思考题第十七章 长期投资决策第一节 投资预算编制概述第二节 投资决策的基本程序第三节 投资方案的评价方法第四节 投资决策中的风险衡量本章小结复习思考题第十八章 企业和社会第一节 “看不见的手”的作用和局限性第二节 公共产品第三节 企业与经济平衡本章小结复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>