

<<房地产营销策划>>

图书基本信息

书名：<<房地产营销策划>>

13位ISBN编号：9787810492805

10位ISBN编号：7810492802

出版时间：2002-04-01

出版时间：上海财经大学出版社

作者：曹春尧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产营销策划>>

内容概要

本书第一章，先是通过对于房地产发展过程不同层次的三个营销形态的介绍和房地产一二级市场中两种不同销售公司的比较，对房地产营销观念进行基本的阐述，并提出一个科学的工作方法——鱼骨刺分析图。

本书第二章，是对房地产营销的决策基础——市场调查作全面阐述和详解，并根据实际工作的需要，着重于房地产的入门基本功——市调详表填写和区域报告撰写的说明。

第三、第四、第五和第七章分别是对房地产营销组合的四个可控因素：产品（地点）策略、价格策略、广告策略和业务策略的具体分析和详细表述。

第六章行销企划，实际上是详细介绍房地产的四大营销工具在具体实战中的组合运用及由此产生的工作细项和人员组织架构等问题。

<<房地产营销策划>>

书籍目录

- 序
- 前言
- 第一章 房地产营销
- 第二章 市场调研
- 第三章 产品策略
- 第四章 价格策略
- 第五章 广告策略
- 第六章 营销企划
- 第七章 销售执行
- 后记

<<房地产营销策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>