

<<营销产品策划>>

图书基本信息

书名：<<营销产品策划>>

13位ISBN编号：9787810494083

10位ISBN编号：7810494082

出版时间：1900-01-01

出版时间：上海财经大学出版社

作者：1

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>