

<<网上商店与营销策略>>

图书基本信息

书名：<<网上商店与营销策略>>

13位ISBN编号：9787810494861

10位ISBN编号：7810494864

出版时间：2000-09-01

出版时间：上海财经大学出版社

作者：芮延先

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<网上商店与营销策略>>

书籍目录

序

第一章 商业企业电子商务活动

1、电子商务带来的商机

.....

第二章 网上支付手段

1、电子商务活动方式

.....

第三章 网络营销

1、电子商务引发销售模式革命

.....

第四章 网络广告

1、方兴未艾的网络广告

.....

第五章 网上商店

1、建站造页

.....

参考文献

后记

<<网上商店与营销策略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>