

<<高级微观经济理论>>

图书基本信息

书名：<<高级微观经济理论>>

13位ISBN编号：9787810496636

10位ISBN编号：7810496638

出版时间：2002-3

出版时间：上海财经大学出版社

作者：（美）杰里（Jehle, G.A.），（美）瑞尼（Reny, P.J.）

页数：538

译者：王根蓓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级微观经济理论>>

前言

首先，我们对王根蓓副教授以及上海财经大学出版社的朋友们为准备《高级微观经济理论》中文版所付出的诸多努力表示诚挚的谢意。

本书第一版问世以来的十年间，其已在整个美国、加拿大、欧洲与亚洲的大学的许多同事与学生中受到普遍的欢迎。

对于我们的教程在讲英语的世界中所激发的广泛的且日益增长的兴趣，既让我们欢欣鼓舞，也令我们惶恐不安。

随着本书中文版的出版，我们将期待并欢迎更多的讲中文的朋友们加入我们的世界范围的读者团队。

当然，掌握微观经济理论必定会给经济研究、教学、商务管理及文明的公共服务等诸多事业奠定牢固的基础。

现代微观经济理论自身也是日新月异、与时俱进的。

在准备这个中文版的过程中，我们同王根蓓副教授保持着密切的联系，以便确保最新的材料被清晰而准确地展现给读者。

我们希望读者也会发现作者与读者之间的这种沟通方式是有用的，并且也参与到其中来。

采用这种方式，我们确信那些勤勉的男女学生们，及敬业的研究者们通过潜心攻读本书的内容与仔细钻研各章的练习，必将会获得对尖端的微观经济理论的牢固掌握。

<<高级微观经济理论>>

内容概要

最后部分是课文中出现过的定理与定义的目录。
在新版的第一章里，我们的关注仍旧保留在各个不同领域的现代精华部分。
我们相信这种分析方法会使细心的读者奠定对现代微观经济学主体内容的深刻理解，并准确把握它们之间的相互联系。
令人欣慰的是，诸多的读进与同行似乎赞同我们的做法。
每章的最后均设有习题，而且尽可能地多做这些习题，是掌握这些材料的最可靠的方法。
各章选择的提示与答案附在书后面。
我们也计划在网开设读者论坛，在论坛上读者可以交流课文中习题的答案。
读者论坛的网址是：<http://alfred.vassar.edu>.

<<高级微观经济理论>>

书籍目录

中文版序译者的话前言第一部分 经济行为者1 消费者理论1.1 基本概念1.2 偏好与效用1.2.1 偏好关系1.2.2 效用函数1.3 消费者问题1.4 间接效用与支出1.4.1 间接效用函数1.4.2 支出函数1.4.3 间接效用函数与支出函数之间的关系1.5 消费者需求的性质1.5.1 相对价格与实际收入1.5.2 收入效应与替代效应1.5.3 一些弹性关系习题2 消费者理论专题2.1 对偶性：一个细致的考察2.1.1 支出与消费者偏好2.1.2 凸性与单调性2.1.3 间接效用与消费者偏好2.2 可积分性2.3 显示性偏好2.4 不确定性2.4.1 偏好2.4.2 冯·诺伊曼—莫根施特效用2.4.3 风险厌恶习题3 厂商理论3.1 主要概念3.2 生产3.2.1 规模报酬与可变比例3.3 成本3.4 生产中的对偶性3.5 竞争性厂商3.5.1 利润最大化3.5.2 利润函数习题第二部分 市场与福利4 局部均衡4.1 完全竞争4.2 不完全竞争4.2.1 古诺寡头4.2.2 伯川德寡头4.2.3 垄断竞争4.3 均衡与福利4.3.1 价格与个人福利4.3.2 竞争结果的效率4.3.3 效率与总剩余最大化习题5 一般均衡5.1 交换均衡5.2 竞争性市场体系中的均衡5.2.1 均衡的存在性5.2.2 率5.3 生产均衡5.3.1 生产者5.3.2 消费者5.3.3 均衡5.3.4 福利5.4 核与均衡性5.4.1 复制经济习题6 社会选择与福利6.1 问题的性质6.2 社会选择与阿罗定理6.2.1 一种图示性证明6.3 可度量性、可比较性与一些可能性6.3.1 罗尔斯形式6.3.2 功利形式6.3.3 可变的形式6.4 公正性习题第三部分 策略性行为博弈论信息经济学拍卖与机制设计数学附录集合与映射微积分与最优化定理目录定义目录提示与答案参考文献术语对照表译者后记

<<高级微观经济理论>>

章节摘录

1 消费者理论 1.1 基本概念 在本书的前两章里，我们将探讨现代消费者理论——这个给经济学的诸多理论结构奠定根基的学说的基本特征。有时在你后来的经济学的研究中，你将会开始注意到这个理论对于经济学家的思考方式是怎样的至关重要。

你将会一次又一次地在经济学的各分支中听到消费者理论的回声——它怎样被设想，怎样被构造，怎样被应用。

在开始发展消费者理论本身之前，我们应当谈谈数学在经济中所起的作用。

通常你将会注意到，我们纯粹出于数学上的便利的原故才作出一定的假设。

采用这个方式的合理性在于它的简明性——这点与其他学科领域是相一致的。

这种对“现实”的抽象允许我们引入强有力的数理方法——借助于它们带来的逻辑约束的磨砺，有助于我们洞悉我们的直觉与经验所无法触及的领域。

在物理世界里，不存在诸如“无磨擦的平面”，或完全真空的事物。

像物理学一样，在经济中，让我们自己接受诸如此类的推理与假设，会促使我们更关注问题的重要方面，因而也有益于在理论中建立一种参照系，并以此评估世界中的经验与观察。

这并不意味着你必须全身心地投入到每个理论的“非现实性的”或纯形式的方面。

请远离它们！

应当对这些假设与方法引发的这些问题持批评的眼光，并反问自己由这种抽象，你获得了什么，丧失了什么。

对这些观点的思考与洞察将是哺育理论与知识进步的养料。

然而，从这点开始，我们将会认识理论的本来面目，并按其自身的条件去理解它。

在离开该书的那一刻，留下更多的对它的批评性的鉴赏。

<<高级微观经济理论>>

媒体关注与评论

高级微观经济理论提供了对现代微观经济理论——由消费者与生产者理论到局部均衡与一般均衡学说，由博弈论与信息经济学到拍卖理论与机制设计的精确概括，并且以一种清新、亲切与易读的风格阐述这些内容。

所有话题均被耐心地引入，并按循序渐进的方式发展，这有助于读者在掌握深奥理论的同时，也能洞悉这些理论的应用。

——杰弗瑞·A·杰里 (Geoffrey A. Jehle)，美国普林斯顿大学博士，美国瓦萨大学经济学教授

——菲利普·J·瑞尼 (Philip J. Reny)，美国普林斯顿大学博士，美国芝加哥大学经济学与社会科学院教授 这本教程包括了现代微观经济学中的所有有重要意义的相关话题……其分析简明易懂，可激励读者的进取心而不使其滋生挫折感。

本书将会引导刚入学的研究生与高年级的本科生顺利穿越理论分析的茂密丛林，获得掌握经济学必备工具的机会与途径。

——威廉姆·J·鲍默尔 (William J. Baumol)，美国普林斯顿大学与纽约大学应用经济学C·V·斯塔中心

<<高级微观经济理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>