

<<建立诚信>>

图书基本信息

书名：<<建立诚信>>

13位ISBN编号：9787810497244

10位ISBN编号：7810497243

出版时间：2002-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：Mary Galbreath Shurtleff

页数：80

字数：86000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<建立诚信>>

内容概要

在当今的商业社会里，诚信已得到越来越多的企业的认同和重视，并成为企业管理实务中一个日益重要的因素。

本书即围绕这一重要因素，分四大部分对诚信的含义、诚信的建立、丧失诚信的后果以及如何在企业管理的实践中运用诚信的原则进行了通俗、简要的介绍和阐述。

<<建立诚信>>

书籍目录

写在书前

第一篇 什么是“信任”

你对“信任”是如何定义的

什么才是“信任”

信任意味着业务量

第二篇 诚信的建立

对“诚信”的3种基本解释

直觉

过去的经历

近期经验

相互理解

激发团队工作的小技巧

第三篇 丧失诚信的后果

为什么不能轻信他人

失去诚信的后果

后果1：丧失责任感

后果2：使员工的满意度下降

频繁更换员工的不利之处

后果3：丧失有效的开放式沟通

后果4：空话连篇，脱离现实

第四篇 诚信激励“三步曲”

用于激励诚信的行动计划

第一步：征求意见，并将此用于实践

第二步：说到做到

第三步：有效的授权

小结

<<建立诚信>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>