

<<交易成本经济学及其超越>>

图书基本信息

书名：<<交易成本经济学及其超越>>

13位ISBN编号：9787810498197

10位ISBN编号：7810498193

出版时间：2002-12

出版时间：上海财经大学出版社

作者：克劳奈维根

页数：498

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交易成本经济学及其超越>>

内容概要

《交易成本经济学及其超越》是1994年在鹿特丹召开的名为“交易成本经济学及其超越”的研讨会的论文集。

在综览全书全，读者全发现，书名将“交易成本经济学”与“超越”相提并论似乎并不太确切，这里更多的是对交易成本经济学过分严格的理论假设、过分的简化。

有限的解释力等问题的批评和建议，“超越”在《交易成本经济学及其超越》中占据了大部分篇幅。因此，这也构成了《交易成本经济学及其超越》与其他交易成本经济学文献的不同，研究者对更多地持建设性地批语的态度，它更像是一次研究者对交易成本经济学阶段性的总结、综述与展望。

<<交易成本经济学及其超越>>

书籍目录

译者序序 中文版序 第一章 交易成本经济学及其超越：原因与途径 第二章 效率、权力、权威与经济组织 第三章 交易成本经济学的实证研究：挑战、进展与发展方向 第四章 交易成本分析与市场营销 第五章 纵向分解公用事业企业的规制问题：一个成本收益的分析 第六章 交易成本经济学中的机会主义和信任 第七章 短斯流行、社会认可及雇用关系的管理 第八章 黑箱内部：层级组织的各种形式 第九章 厂商的权威关系：第十章 厂商的内核 第十一章 交易成本分析：用得太多滥了吗 第十二章 机会主义、学习与组织演进 第十三章 企业文化与厂商的性质 第十四章 交易成本经济学的超越：发展制度经济学的七大原因 第十五章 探求厂商的特殊性质：对正统新古典经济学批判的超越 第十六章 交易成本与技术学习 第十七章 建立基于学习的交易模型 第十八章 交蝗成本与制度变迁 第十九章 理论多元化发展的理由 后记

<<交易成本经济学及其超越>>

编辑推荐

《交易成本经济学及其超越》共分19章。

第一章“交易成本经济学及其超越；原因与途径”，是对整个论文集的总括介绍。

其余18章则是从不同角度来探讨对交易成本经济学理论本身的批评及对某些关键概念的应用；《交易成本经济学及其超越》的各章都体现出了这一学术争论：通过《交易成本经济学及其超越》，读者可以了解，交易成本经济学对哪些问题是“绝好的透视工具”，而对于另外一些问题，研究又必须超越交易成本经济学的范围。

<<交易成本经济学及其超越>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>