

<<组织的管理>>

图书基本信息

<<组织的管理>>

内容概要

这是一部复杂的作品，它融会了德鲁克在管理学、社会学、政治学、历史学和心理学方面的高度智慧。

这是一部现实的作品，它是对当时正在兴起的工业社会的一个全面、独特、深刻的剖析，最为重要的是，它不仅给出问题，还给出答案的关键要点。

这是一部预言式的作品，正如作画者在序和后记中提到的那样，本书中揭示的很多重要趋势和思想都在短短和十几年中变成了现实。

这是一部影响重大的作品，正如作者指出的那样，这部作品在日本曾经产生过极其重大的影响。

这是一部还需要继续挖掘的作品，这是一个巨大的思想宝库，毕竟，它融入了德鲁克多层面的智慧，也许，它思想的一鳞半爪，对我们来说却可能是开启一个新的想法的金钥匙。

本文集由三本书组成：《个人的管理》、《组织的管理》和《社会的管理》、由日本长期担任德鲁克著作日文翻译的笃男植田先生选编，选编的内容均为德鲁克所有著作中，特别是近10年来的新著中的精华。

本文集论述内容全面，它系统地浓缩了德鲁克先生的管理思想，可谓“三叶乃尽知秋”，因此得到了德鲁克先生本人的首肯及褒扬。

本文集在日本推出后，立即成为该国当时的管理学畅销书之一。

<<组织的管理>>

作者简介

彼得·F·德鲁，是一名作家、教师、咨询顾问。

他至今共出版过35本书，这些书被译成30多种文字。

出版的著作有《非营利性组织管理》、《巨变时代的管理》、《21世纪管理的挑战》等。

<<组织的管理>>

书籍目录

第一篇 管理是什么 第一章 管理机构的问世 社会的基本机构 企业管理机构的重要性 企业管理机构的工作 第二章 企业管理机构的社会职责 企业管理机构的沿革 管理与企业家精神 管理层的职责 什么是管理 管理是一种宽泛的艺术 第二篇 管理层的任务 第三章 管理层的任务 组织机构的使命 使员工取得成就 承担社会责任 第四章 企业的目的与目标 企业的目的 我们的实务是什么 我们的企业应该成为什么样的企业 要将企业的目的和使命转为企业目标 目标是企业工作安排的基础 市场营销目标 创新目标 资源目标 生产率目标 社会责任目标 明确对利润的实际要求 第五章 实务理论 形成实务理论的四大要点 未雨绸缪 预警信号 果断的行动 第六章 非营利性组织给企业的启示 管理者所要履行的义务 委员会的有效作用 获取成果 不断进行培训 非营利性组织给企业的启示 第三篇 管理的职责 第七章 企业的治理 第八章 社会影响与社会问题 第四篇 管理的原理 第九章 管理新范式 第十章 今天对信息主管的需要 第十一章 目标管理与自我控制 第十二章 选拔人才的基本原则 第十三章 家族企业的管理 第五篇 创业管理 第十四章 今天就打造未来 第十五章 创业型企业 第十六章 新创风险事业 第十七章 创业战略 附录 创新或死亡 德鲁克生平简介 德鲁克作品一览表

<<组织的管理>>

章节摘录

目标决定着企业的结构，决定着企业必须进行的关键活动，而且，最为主要的是，目标决定着对人员工作的安排。

目标是如何设计企业结构和如何安排个人和各个管理人员工作的基础。

在前述8个方面始终都需要目标。

缺乏特定目标的方面就得不到人们的重视。

除非我们明确在某一方面需要衡量什么和用什么尺度进行衡量，否则，这一方面就难以被人们所重视。

大体而言，针对企业关键领域的可行的衡量标准还不多见。

除了市场标准外，我们甚至对其他方面的目标还不十分了解，更不用说它的衡量标准了。

对于盈利能力等重要方面，我们只有模糊的标准，同时，我们根本没有真正的工具用以测定自己的企业究竟需要具备多少盈利能力。

在革新方面乃至效率方面，我们几乎不知道自己应该做些什么。

在其他方面(包括物资资源和财务资源方面)，我们仅仅停留在口头上表达自己的愿望；我们缺乏可行的目标和衡量标准。

然而，我们已经十分明白，至少在每一个方面企业都想得到自己在进步的反馈信息。

我们已经十分明白，每一家企业都需要在目标的引导下开展工作。

我们知道有一件事是与目标有关的：如何利用目标？如果目标仅仅是人们表达的良好意愿，那么它们就一无是处，它们就一定会使工作恶化。

但是工作始终是具体的，始终具有——或应该具有明确的、不含糊的、可以衡量的成果和最终的期限，以及具体的责任安排。

但是，目标有时会成为一种“有害健康的紧身衣”。

目标始终基于人们的各种预期，而预期最多是人们见多识广的推测。

企业的目标显示出企业对相关情况的一种估计，而这类“相关情况”在很大程度上是发生在企业之外的、难以为企业所控制的。

世界不是静止不动的。

利用目标的适当方法就像航空公司利用各种航程安排和飞行计划。

航程规定某次飞行是上午9点从洛杉矶起飞，下午5点抵达波士顿。

但是，如果那天在波士顿有一场大风雪的话，那么飞机就会在匹兹堡降落，等到大风雪过后再飞往波士顿，而不是直接飞往波士顿。

飞行计划规定飞机要在三万英尺的高空飞行，并且要飞过丹佛和芝加哥。

但是如果飞行员遇到了强气流或迎面而来的强风，那他就会征求飞行监控部门的同意，将飞机上升到五万英尺的高度，并取道其他航线。

然而，没有任何航行可以擅自脱离航程安排和飞行计划的。

飞行员遇到任何变动情况就会立刻将此情况反馈给监控部门，而监控部门就会根据实际情况作出新的航程安排和制定出新的飞行计划。

但是，97%左右的飞行是根据原有的航程安排和飞行计划进行的，否则，运营良好的航空公司就需要调换其他熟悉自己本职工作的航运管理人员来进行管理。

目标不是运气，而是方向；目标不是命令，而是承诺；目标不是未来的定局，而是对企业创造未来所需的各种资源和人们的主观能动性进行改善的工具。

<<组织的管理>>

媒体关注与评论

我也成了德鲁克迷，到处搜集他的著作。

读他的书是一种享受，因为常常使人有茅塞顿开之感。

这本《卓有成效的管理者》我更是爱不释手，不知读了多少遍，常读常新。

尤其是面对变幻莫测的市场和全球化竞争的困惑时，总能从书中得到新的启示。

--海尔集团张瑞敏 全世界的管理者们，都应该感谢这个人，因为他贡献了毕生的精力，来理清我们社会中人的角色和组织机构的角色，我认为彼得·德鲁克比任何其他人都更有效地做到了这一点。

。 --通用电气前首席执行官杰克·韦尔奇 在所有的管理学书籍中，德鲁克的著作对我影响最深。

。 --微软总裁比尔·盖茨 德鲁克是我心目中的英雄。

他的著作和思想非常清晰，在那些对时髦思想狂热的人群中独树一帜。

--英特尔主席安迪·格鲁夫 如果说20世纪最伟大的发明是管理的话，那么彼得·德鲁克无疑是最伟大的发明家。

--美国管理协会 德鲁克先生的渊博知识、深刻思想不仅影响了学术界，也影响了企业界。可以说，没有一个著名学者和成功的商界领袖不从这里汲取养分。

--南京大学商学院院长赵曙明 这位高瞻远瞩的思想家具有招牌式的敏锐洞察力，他能够洞悉不同力量之间存在的内在联系，他又一次给我们带来一部不可不读的著作。

--《图书馆》杂志（LibraryJournal） 当代最经久不衰的管理思想家。

--《商业周刊》 假如世界上果真有所谓大师中的大师，那个人的名字，必定是彼得·德鲁克。

。 --《经济学人》

<<组织的管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>