

<<生活型态营销>>

图书基本信息

书名：<<生活型态营销>>

13位ISBN编号：9787810499248

10位ISBN编号：7810499246

出版时间：2003-8-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：林资敏,陈德文

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生活型态营销>>

书籍目录

- 丛书序一 商机就在你手中
- 丛书序二 趋势营销的第一把手
- 丛书序三 为华人地区的“爆米花报告”欢呼
- 丛书自序 掌握生活型态趋势，商机永不打烊
- 生活型态术语详解
- 前言一 日本十大生活型态新世代
- 前言二 探索台湾生活型态营销黑洞
- 第一部分 生活型态营销发展历程
- 第一篇 导论
- 第二篇 概念
- 第三篇 趋势
- 第二部分 世代与族群
- 第四篇 世代概念
- 第五篇 族群概念
- 第三部分 生活型态营销应用
- 第六篇 应用
- 后记
- 附件一 生活型态营销课程
- 附件二 生活型态营销丛书题库

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>