第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学案例集>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学案例集>>

13位ISBN编号：9787810499712

10位ISBN编号：7810499718

出版时间：2003-8

出版时间：上海财经大学出版社

作者：陈信康

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

诞生于美国的市场营销学自20世纪70年代末开始被引进我国，已经经历了20多年的发展历程。在这一发展过程中，市场营销学已经从高校的纯理论研究逐渐走向和企业甚至全社会的实践应用相结合。
市场营销学本来就是实践的产物，这一点从市场营销学的发展过程可以看得非常清楚，市场营销学中的一些理论和观点本身就是来自于企业补经验的总结和提升。
市场营销学的教学通常更需要案例的配合，通过案例的分析与讨论，有助于学生对营销理论的充分理解和掌握，同时又有助于提高学生的分析能力和应用能力。
本案例集就是配合市场营销学教程而编撰的，可以为学习市场营销学提供分析与讨论的素材，也可以为开拓学生的思维提供帮助。

<<市场营销学案例集>>

书籍目录

前言 第一章 市场细分与目标市场定位案例1 百年老店惠罗公司的市场定位案例2 飞宏有限公司：路在何方案例3 非常可乐叫板可口可乐案例4 移动PC到底代替谁案例5 五大数码影像厂商的市场竞争案例6 影碟机行业应该变吗 第二章 营销环境与购买行为案例7 雪糕（冰淇淋）产品的购买行为案例8 减肥产品的市场竞争状况案例9 瑞士表在中国市场的销售案例10 1992年麦当劳公司的抉择：经营灵活性和环境因素 第三章 产品决策案例11 合鑫钢铁有限公司：以高质求效益案例12 海尔集团的品牌经营案例13 摩托罗拉手机：精彩纷呈的MOTO案例14 科宝：选择产品扩张还是区域扩张案例15 国产日化产品为何难树自己的品牌第四章 价格决策案例16 格兰仕微波炉的价格策略案例17 “ 海狮 ” 食用油的价格争论案例18 威莱音响价格策略的探讨案例19 错误就像多米诺骨牌 第五章 渠道决策案例20 个体户和奶粉产业巨头的渠道之争案例21 乐凯，你准备好了吗案例22 张裕集团的“ 织网工程 ” 案例23 BMW公司的分销体系案例24 斯泰普斯公司（Staples）：怎样销售家具案例25 Compaq直销计划的失败案例26 水到渠成--三星显示器的“ 渠道经营 ” 案例27 “ 蒙牛 ” 成功开垦津冀市场第六章 促销决策案例28 海王生物面临的困境案例29 智强集团核桃奶的促销策略案例30 “ 永和大王 ” 如何提高形象案例31 上海家化“ 霖碧天然矿泉喷雾 ” 的上市 第七章 国际市场营销第八章 绿色营销第九章 供应链管理第十章 网络营销第十一章 营销组织、营销计划与控制

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com