

<<谁是柠檬?>>

图书基本信息

书名：<<谁是柠檬?>>

13位ISBN编号：9787810499873

10位ISBN编号：7810499874

出版时间：2003-08

出版时间：上海财经大学出版社

作者：赵晓

页数：244

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<谁是柠檬?>>

### 内容概要

设想人的生命直到永远，并以此推测人的行为，无疑是极端虚无缥缈的讨论。

然而，我这里真实的意思是想说，我们的生命其实是有限的，帝王将相也罢，引车买浆者之流也罢，无不“向死而生”，也都将平等地走向天堂或地狱，因此世间的稀缺是实存的，而经济人的行为也因此清晰可辨。

本文集的推出就是有限生命的有限产物。

在某些特定的时空下，在某些特定的限制条件下写了一些东西；然后又在某些特定的条件下同意出一本集子，任其成为大众评判的靶子。

<<谁是柠檬?>>

作者简介

赵晓博士，就职于国家经贸委经济研究中心，北京大学经济学博士，北京大学中国经济研究中心博士后研究员。

兼任中国体制改革研究会特约研究员、中国经济改革研究基金会学术委员、天则经济研究所特约研究员、中国社会科学院国际金融研究中心特约研究员、中央电视台“中国财经

<<谁是柠檬?>>

书籍目录

序言 喜看新松高千尺财富与财富的背后 酒醉人茶醉人歌亦醉人 ——从福利角度看人类财富 “彻底的市场经济是无耻的”！

——从银行的“差别化服务”谈起 谁是“柠檬”？

——信息经济学的智慧启示 有地图就一定能找到家吗？

——由“强盗分金”所想到的 买橘者一家之言 火星人与信息不完全 问世间情为何物？

情感的面纱 单身女子的经济学分析 体验经济、荒谬人生及足球狂热 当体验经济与眼球经济结合时 ——

有感于金字塔探秘直播 “恰同学少年” ——同学的经济断想 “商性”与人性 区域竞争与文化DNA的嬗变 ——

从要跟外星人做生意的温州人谈起 真佛只说家常话 上红舞鞋的中国制度的精神重于形式跋 惟一稀缺者时间

<<谁是柠檬?>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>