

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787810499934

10位ISBN编号：7810499939

出版时间：2003-8-1

出版时间：

作者：陈伟,黄中鼎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销学>>

内容概要

本书介绍了市场营销环境、消费者购买行为分析、市场营销战略和营销组合、市场细分析和目标市场选择、分销策略等，每章均包括小结、思考与练习和案例分析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>