第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787810504997

10位ISBN编号：7810504991

出版时间：1999-09

出版时间：东南大学出版社

作者：毛德宝

页数：60

字数：20000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

内容概要

广告是一种信息传播活动，它的作用就是向公众传播信息，以期达到一定的传播目的。
　现代广告设计是一门综合性的学科。
它涉及社会学、经济学、市场学、心理学、传播学、新闻学、公关学、美学、语言学、信息论、系统论、绘画、摄影、音乐、表演、印刷、广播、影视、通讯、计算机及法律等诸多学科，我国的《广告法》把广告业定为“知识密集、技术密集、人才密集的高新技术产业”。
　现代广告设计以研究如何传播信息为目的。
广告的策划、创意、媒体选择、制作等能力是今日广告设计师所必备的基本功，是成为真正意义的现代广告人，设计出感人的、具有说服力的广告作品的必要条件。

第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

书籍目录

概论 广告定义 广告分类 广告溯源广告媒体广告策划 策划程序 策划原则平面广告创意与表现 创意策略 广告表现 表现形式 表现手法平面广告传达要素 图形传达 文案传达 色彩传达平面广告编排佳作欣赏

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com