

<<现代工业企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代工业企业管理>>

13位ISBN编号：9787810506663

10位ISBN编号：7810506668

出版时间：2000-8

出版时间：东南大学出版社

作者：谢明荣 编

页数：345

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<现代工业企业管理>>

### 内容概要

《全国普通高校优秀教材（教育部）：现代工业企业管理》是根据国家教育部《经济管理基础课程教学基本要求》组织部分高校长期从事经济管理教学的教师编写而成的，全书共分15章，主要介绍了现代企业的发展、企业管理的基础理论、企业经营财务和企业生产管理、电子商务等内容。

《全国普通高校优秀教材（教育部）：现代工业企业管理》特点是深入浅出、理论先进、知识全面、系统性和可操作性强，且每章以导入案例开始，应用案例结束，有利于全面提高学生的分析问题和解决问题的能力。

本教材适用于本、专科院校非经济、非管理专业的学生学习，也可供培训各级管理干部使用。

## <<现代工业企业管理>>

### 书籍目录

第一章 管理总论第一节 管理及其基本原理第二节 管理性质第三节 管理思想与理论的沿革第四节 管理的基本职能第五节 管理科学的研究对象和方法第二章 企业管理原理和管理组织机构第一节 企业管理及其重要性第二节 管理的组织机构第三节 企业管理组织的一般形式第四节 企业科学管理的基础工作第三章 现代企业制度第一节 我国现代企业制度的形成和发展第二节 现代企业制度的基本特征第三节 现代企业制度的基本内容\_第四节 现代企业制度的主要组织形式第五节 建立现代企业制度应当处理好的几个关系第四章 市场调查与预测第一节 市场及其分类第二节 市场调查第三节 市场预测第四节 预测的应用及完善途径第五章 决策与计划第一节 企业决策概述第二节 企业经营决策的方法第三节 企业计划管理概述第四节 企业全面计划管理第五节 企业经营计划的编制与执行第六章 营销管理第一节 营销管理概述第二节 营销管理过程第三节 市场营销组合策略第七章 CIS-企业形象策略第一节 企业形象与CIS第二节 CIS战略计划的实施程序第三节 CIS与企业文化第八章 新产品开发与技术创新第一节 新产品开发第二节 技术创新第三节 价值工程第九章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 筹资管理第三节 资金投入与运用管理第四节 成本与费用管理第五节 销售收入和利润管理第六节 财务分析与评价第十章 生产管理第一节 生产管理概述第二节 生产过程组织第三节 流水生产组织第四节 生产计划和生产作业计划第五节 生产作业控制第六节 网络计划技术第十一章 全面质量管理第一节 质量管理概述第二节 质量保证体系第三节 ISO质量标准体系第四节 质量分析方法第十二章 物资管理第一节 物资管理概述第二节 物资消耗定额工作第三节 物资储备定额工作第四节 物资供应计划和物料需求计划第五节 物资库存控制第六节 仓库管理第十三章 设备管理第一节 设备管理概述第二节 设备的选择与使用第三节 设备的维护与修理第十四章 人力资源开发与管理第一节 概述第二节 人力资源规划与预测.....第十五章 企业电子商务

<<现代工业企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>