

<<工程估价>>

图书基本信息

书名：<<工程估价>>

13位ISBN编号：9787810508773

10位ISBN编号：7810508776

出版时间：2005-7

出版时间：南京东南大学

作者：刘钟莹 编

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;工程估价&gt;&gt;

## 前言

20世纪末信息技术的飞速发展，为社会的各个领域开辟了全新的天地。

互联网投入商业化运营以后，电子商务应运而生并蓬勃发展。

电子商务不仅改变了商务活动的运作模式，而且必将给政治、经济和人民生活的各个领域带来根本性的变革。

电子商务将是21世纪全球经济增长最快的领域之一，它带来的经济发展机遇是人类历史上几百年才能遇到的。

研究电子商务理论、模式、方法，回答电子商务发展中一系列理论的和实践的问题，是电子商务理论工作者的任务，也是我国经济、科技领域出现的一项重大课题。

因此，一门新的学科——电子商务学应运而生。

可以说，电子商务理论是一门技术、经济、管理诸多学科知识融会交叉的新兴的应用型学科，它涉及的内容是十分广泛的。

然而，“理论是灰色的，而生活之树是常青的。

”在电子商务迅猛发展的时代，理论研究往往跟不上实践的发展，由此而产生一种矛盾性状态：一方面，实践的发展迫切需要理论创新和由创新的理论培养出来的大批人才；另一方面，理论的创新和人才的培养却一时又跟不上实践发展的需要。

正是这样一种矛盾性的状态，给我们提出了一个任务：在前一阶段电子商务实践发展的基础上进行相应的理论性的归纳、总结和集成，以适应培养电子商务专业人员的需要，同时也为广大企业和相关部门应用电子商务提供指导。

为了推动电子商务理论的创新和加快电子商务专业人员的培养，江苏省信息学会电子商务专业委员会和东南大学出版社，联合了南京大学、东南大学、南京航空航天大学、南京农业大学、南京理工大学、中国矿业大学等省内30多所高校和我省最早从事电子商务应用开发的服务机构——南京商友资讯电子商务应用研究所，走产、学、研合作之路，组织编撰一套“电子商务丛书”，首期出版“电子商务系列教材”。

这是一件很有意义的工作。

我们希望这套专业教材的出版，有助于电子商务理论的创新和发展，有助于电子商务专业人员的培养，有助于电子商务在全社会的广泛应用。

## <<工程估价>>

### 内容概要

本书系统阐述了工程估价的基础知识、费用结构、计价原理以及工程计量的和方法。对工程建设各阶段使用不同计价方法即投资估算、设计概算、施工图预算等进行了介绍。按工程量清单计价规范的要求对工程量清单编制、承包商投标报价及应用计算机编制工程造价作了较详细的论述。

本书可作为工程管理、土木工程专业的教材，也可供从事工程估价的技术人员参考。

## &lt;&lt;工程估价&gt;&gt;

## 书籍目录

1 工程估计基础知识 1.1 工程建设及其产品 1.2 工程造价的概念及其计价特点 1.3 工程估价 复习思考题  
2 工程费用结构 2.1 建设工程投资构成 2.2 建筑与装饰工程费用计算规则 复习思考题  
3 工程建设定额原理 3.1 概述 3.2 时间研究 3.3 施工定额的编制原理 3.4 预算定额的编制原理 3.5 概算定额及概算指标 复习思考题  
4 基础单价及单位估价表 4.1 基础单位价的概念 4.2 人工单价的确定 4.3 机械台班单价的确定 4.4 材料单价的确定 4.5 单位估价表 复习思考题  
5 工程计量 5.1 工程计量的基础知识 5.2 工程量计算原理与方法 5.3 建设工程工程量清单计价规范 5.4 计价表下的工程计量 5.5 工程量清单下的工程计量 复习思考题  
6 投资估算 6.1 投资估算概述 6.2 投资估算编制的内容及要求 6.3 投资估算的编制依据及编制方法 6.4 投资估算编制实例 复习思考题  
7 设计概算的编制 7.1 设计概算的基本概念 7.2 编制设计概算的基本方法 7.3 单位工程设计概算的编制方法 7.4 工程建设项目总概算的编制  
8 施工图预算 8.1 施工图预算基本原理 8.2 建筑工程计价表 8.3 分项工程清单计价 8.4 措施费及其他项目费计算 8.5 标底价格编制 复习思考题.....  
9 承包商的工程估价  
10 工程估价管理  
11 应用计算机编制工程预算  
附录1 建筑工程工程量清单编制实例  
附录2 建筑工程投标报价编制实例  
参考文献

## &lt;&lt;工程估价&gt;&gt;

## 章节摘录

2.1.1 电子商务定义电子商务是一种新的概念，它描述了通过计算机网络（包括Internet）进行买卖、交换商品、服务与信息的过程。

Kalakota&Whinston（1997）从以下角度定义了电子商务：从通信角度看，电子商务是通过电话线路、计算机网络或其他电子方式传递信息、产品/服务或支付。

从商务角度看，电子商务是为促使商务交易及工作流程自动化而实施的技术应用。

从服务角度看，电子商务是一种工具，用来帮助公司、消费者、管理者减少服务成本，提高产品质量，加快服务速度。

从在线角度看，电子商务通过Internet及其他联机服务，提供商品与信息的购买和销售。

人们将商务看作为商业伙伴之间的交易行为。

因此，对于某些人来说，E.commerce的概念有些偏窄。

所以许多人使用E-business-词，即广义的电子商务。

广义的电子商务不仅仅涉及到买与卖，还包括对客户的服务，商业伙伴之间的合作以及企业组织内部的电子交易。

根据IBM公司首席执行官Lou Gerstner。

所言：广义电子商务是一个完整的周期，意味着高速度、全球化、增加产量、获得新的客户、共享竞争优势。

2.1.3 电子商务应用分类通常被分为三类：（1）买卖商品和服务。

通常指电子化市场。

（2）促进企业间和组织内部信息的流动、沟通与协作。

有时这是指组织内部系统。

（3）提供客户服务。

<<工程估价>>

编辑推荐

《电子商务英语》由清华大学出版社出版。

<<工程估价>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>