

<<电子商务项目运作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务项目运作>>

13位ISBN编号：9787810509008

10位ISBN编号：7810509004

出版时间：2002-7

出版时间：东南大学出版社

作者：王树进

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务项目运作>>

前言

本教材自2002年7月与读者初次见面以来，得到了很多高校师生的厚爱。教材最初是为电子商务专业设计的，后来在教学实践中发现，其他专业的高年级学生对选修本课程也有热情，本课程对提高各专业学生的就业和创业能力都很有帮助。

2004年2月，在南京商友资讯电子商务应用研究所和东南大学出版社的帮助下，邀请了全国17所高校21名教师，在南京钟山职业技术学院举办了一次教学观摩活动，并就本课程教学和教材修订事宜进行了专题研讨，同年进行了一次较大幅度的修订。

2006年底，本书经同行专家评审，列入了普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

此后，东南大学出版社和南京农业大学拨出专门经费，资助本教材的修订事宜。

本课程的教学目标，是使学生将所学到的有关网络知识与技能、计算机应用知识与技能和经济管理类知识与技能融会贯通，为企业商务电子化出谋划策并执导项目；引导学生从项目发展的角度去接近现实，掌握发起电子商务项目的技能与必备知识。

这样的学生，毕业以后，可以在工程服务类IT公司的业务部门工作，也可以在传统行业企业的信息化管理部门或发展部门工作，还可以自己创业。

本教材具有以下特点：（1）致力于拓展学生的思维，培养学生对企业需求的识别能力和对商业机会的捕捉能力；（2）要求学生努力掌握项目管理和运作的基本常识，并学会把企业对电子商务的潜在需求变成一个真实项目的常用技能；（3）培养学生进行电子商务项目可行性研究的能力，学会从功能和成本的角度、从投资和回报的角度去研究企业是否应该导入电子商务，在什么程度上实现电子商务；（4）研究几种主要传统行业的特点，探讨不同行业的电子商务项目的动作要点。

<<电子商务项目运作>>

内容概要

本书把项目管理、电子商务、投资评估、商务技巧等知识和技能有机地组合到一起，深入浅出，理论联系实际。

<<电子商务项目运作>>

书籍目录

1 电子商务项目概述 1.1 电子商务项目的概念 1.2 项目生命周期与管理过程 1.3 电子商务项目运作 思考题2 电子商务需求识别 2.1 如何识别电子商务需求 2.2 如何分析企业的具体需求 2.3 需求建议书的准备与发布 思考题3 提出电子商务解决方案 3.1 申请前期的沟通与研究 3.2 是否投标 3.3 准备申请书 3.4 提交申请书以及后续行动 3.5 投标案例 思考题4 电子商务项目的执行 4.1 项目实际计划 4.2 项目执行与控制 4.3 项目的成本管理 4.4 项目质量管理 4.5 项目结束阶段的活动 思考题5 电子商务项目可行性研究 5.1 可行性研究概述 5.2 可行性研究的内容与方法 5.3 可行性研究报告的编制 思考题6 电子商务项目常用技术 6.1 电子商务系统的概念 6.2 局域网和广域网 6.3 Intranet和Extranet 6.4 网站 6.5 供应链管理和条码技术 6.6 企业资源计划和客户关系管理 6.7 管理信息系统和POS系统 6.8 电子数据交换 6.9 电子商务系统其他组件 思考题.....7 电子商务项目演示8 商业电子商务项目运作9 制造业电子商务项目运作10 农业电子商务项目运作11 旅游业电子商务项目运作12 物流业电子商务项目运用13 金融保险业电子商务项目运作参考文献

<<电子商务项目运作>>

章节摘录

许多应用软件提供了二次开发工具，但是大多数提供的是语言开发工具，需要专业人员进行开发。比较有特色的是开目CAPP和开目BOM软件，提供了可视化的配置工具，企业可以自行根据报表汇总的方式、表格格式和生成过程进行配置，配置方法简单实用。

为了实现客户化和解决信息孤岛问题，许多大企业专门建立了开发队伍，开发了一些自行使用的工具和模块。

但是，随着应用系统日趋复杂，系统的维护越来越困难。

一种新的趋势是将这种系统二次开发和维护的任务进行外包。

这就产生了对专业的软件服务和系统集成商的市场需求。

目前，在美国已经有大量的面向不同行业的专业软件服务和系统集成商，而在中国，由于还存在对服务价值的认同等问题，软件服务和系统集成商的发展还处于初级阶段，其角色目前主要由制造业应用软件供应商来扮演。

4) 信息安全问题 信息安全问题在整个制造业电子商务解决方案中的地位日趋重要。

随着企业应用信息技术的深入，产生了大量的电子文档，对这些电子文档如何存储、备份，如何保证安全，是近年来制造业企业碰到的问题。

企业在指定电子商务解决方案时，也要进行充分考虑。

更为重要的是，许多企业建立了Internet，怎样才能保证Internet用户能够访问Internet，又能避免信息被盗?怎样防止网络病毒和黑客袭击?这都是企业在建立电子商务解决方案时，必须充分重视的问题。

这些问题一般已经由制造业软件企业和软件与系统集成商提出了解决方案。

制造业企业在方案选型时，需要充分考虑和比较各种信息安全方案，选择经济、有效的解决方案。

9.2.3 制造业企业实施电子商务的战略理念 1) 实施电子商务必须与企业的发展战略紧密结合
电子商务对于制造业企业而言，是一种手段，一种工具，而不是目的。

因此，制造业企业不能为了电子商务而电子商务，而是必须与企业的发展战略与经营目标结合起来，选择合适的解决方案，使得信息技术真正成为帮助企业在激烈的国际化竞争中立于不败之地的有力武器，既不能好高骛远，又不能止步不前。

<<电子商务项目运作>>

编辑推荐

本课程的教学目标是使学生将所学到的有关网络知识与技能、计算机应用知识与技能和经济管理类知识与技能融会贯通，帮助企业实现信息化；引导学生从项目发展的角度去接近现实，掌握发起电子商务项目的技能与必备知识，期望将来依靠这样的训练有素的学生，在传统行业的企业中根据实际需要导入不同水平、不同复杂程度的电子商务项目。

本课程的内容和教学活动展开的程度可以因专科、本科、研究生等不同培养层次而异，也可以根据不同地区、不同学校、不同培养方向而有所差别，但基本观念、基本方法和基本技能的学习和训练，是大家所共需的。

<<电子商务项目运作>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>