

<<电子商务网站设计与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站设计与管理>>

13位ISBN编号：9787810509077

10位ISBN编号：7810509071

出版时间：2002-6

出版时间：东南大学出版社

作者：肖萍 编

页数：247

字数：410000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

20世纪末信息技术的飞速发展，为社会的各个领域开辟了全新的天地。互联网投入商业化运营以后，电子商务应运而生并蓬勃发展。电子商务不仅改变了商务活动的运作模式，而且必将给政治、经济和人民生活的各个领域带来根本性的变革。电子商务将是21世纪全球经济增长最快的领域之一，它带来的经济发展机遇是人类历史上几百年才能遇到的。

研究电子商务理论、模式、方法，回答电子商务发展中一系列理论的和实践的问题，是电子商务理论工作者的任务，也是我国经济、科技领域出现的一项重大课题。

因此，一门新的学科——电子商务学应运而生。

可以说，电子商务理论是一门技术、经济、管理诸多学科知识融会交叉的新兴的应用型学科，它涉及的内容是十分广泛的。

然而，“理论是灰色的，而生活之树是常青的”。

在电子商务迅猛发展的时代，理论研究往往跟不上实践的发展，由此而产生一种矛盾性状态：一方面，实践的发展迫切需要理论创新和由创新的理论培养出来的大批人才；另一方面，理论的创新和人才的培养却一时又跟不上实践发展的需要。

正是这样一种矛盾性的状态，给我们提出了一个任务：在前一阶段电子商务实践发展的基础上进行相应的理论性的归纳、总结和集成，以适应培养电子商务专业人员的需要，同时也为广大企业和相关部门应用电子商务提供指导。

## <<电子商务网站设计与管理>>

### 内容概要

本书系统地介绍了电子商务网站建设的基本概念、基本方法、相关技术及管理应用，使读者对电子商务网站设计与管理等诸多方面有一个比较全面的认识 and 了解。

书中各章的内容构成一个完整的电子商务网站设计与管理整体，并附有详细的程序和数据库建设方案，读者通过数据库和相关程序的学习，可以快速地掌握电子商务网站设计的过程以及网站推广管理的方法。

本书可作为高等学校本科、高职高专的教材，也可供网站设计与管理人员参考。

## <<电子商务网站设计与管理>>

### 书籍目录

1 概述 1.1 电子商务系统概述 1.2 电子商务网站概述 1.3 电子商务网站开发技术概述 习题12 网站建设总体策划 2.1 确定目标 2.2 建站策略 2.3 资源规划 2.4 进度规划 习题23 域名注册与建站方式选择 3.1 域名的概念 3.2 域名注册 3.3 虚拟主机 3.4 整机托管 习题34 服务器的选型、购买、安装与配置 4.1 服务器选型 4.2 招标方法与标书格式 4.3 服务器软件的选择 4.4 Windows2000下Web服务器的安装与设置 习题45 网站总体设计 5.1 网站CI设计 5.2 网站的功能 5.3 网站的信息 5.4 网站的总体布局 5.5 网站的目录结构和链接 5.6 网站的整体风格和创意设计 习题56 网站静态页面设计 6.1 主页设计 6.2 栏目与版面设计 6.3 色彩设计 6.4 字体设计 6.5 导航设计 6.6 图像设计 6.7 动画设计 习题67 Web数据库设计 7.1 Web数据库概述 7.2 Web数据库产品的选择 7.3 Web服务器与数据库服务器的连接8 网上购物的实现 8.1 规划 8.2 数据库设计 8.3 电子目录设计 8.4 购物车实现 8.5 会员服务 8.6 促销 8.7 邮件列表服务 8.8 收款发货 8.9 销售统计 8.10 后台管理系统设计 习题89 客户分析及调查10 网站测试与维护11 网站宣传与推广技巧12 网站管理13 网站安全设计14 电子商务解决方案及典型案例分析参考文献参考网站

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>