

<<心灵物语>>

图书基本信息

书名：<<心灵物语>>

13位ISBN编号：9787810509374

10位ISBN编号：7810509373

出版时间：2002-2

出版时间：东南大学出版社

作者：吴可玲

页数：110

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<心灵物语>>

内容概要

装饰基础设计是现代设计艺术教育中的一个重要组成部分，是造型艺术专业的基础课程。

从20世纪早期包豪斯的设计教育体系开始，对学生进行基础形态造型美学的训练至今，已成为欧美各国艺术、设计院校教育中启发、开拓学生设计创作思维的必由之路，并随着时代的发展、进步，已形成了成熟完善的教育体系。

其工艺性、应用性及其体现，引导时代审美理念的作用，在现代的设计中得到了充分体现。

我国的现代设计教育是从20世纪50年代后工艺类美术院校开始的，早期主要以继承传统的形式美规律为主，在图形设计的训练中侧重对学生构图、造型、美学的培养。

80年代后，开放的社会环境使我们的设计师和设计教育者，对发达国家现代设计的走向及其教育模式，有了更加深入的了解和认识。

通过这些年的努力，我们的设计已取得了长足的发展，这其中现代设计教育理念的转变起到了至关重要的作用。

在开放多元的社会文化环境下，现代设计教育应遵循以人为本、注重个性发展的新思路，充分发掘学生在基础设计训练中的创新思维与潜能，与其它专业设计形成一种互动关系，推动学生创造性思维和表现能力的拓展与延伸。

装饰图形设计注重对学生的观察、理解、想象能力的培养，及打破、超越常规形态的束缚，不注重表现事物和形象的合理性或合乎逻辑的思维方式，提倡感性、理性、直觉间的或混淆或统一的关系，创造新奇而富有想象力的个性化图形，从而达到形式、表现、意境的高度统一。

<<心灵物语>>

作者简介

吴可玲：1994年毕业于景德镇陶瓷学院美术系设计专业，1994年9月至今任教于无锡轻工大学设计学院，现为公共艺术系讲师。

主要研究方向：装饰图形、包装容器、现代陶艺。

学术论文及作品多次发表于《包装与设计》、《时装》、《室内设计与装修》等国内专业刊物

<<心灵物语>>

书籍目录

前言装饰图形的特征装饰图形的造型规律第一部分 装饰图形的构成要素 线条 形态 构图 装饰 肌理
第二部分 装饰图形的创造性思维能力的培养 创造形的联想 不同物质属性的转换 多种元素组合表现
新的视觉张力 不同时空方位的组合后记

<<心灵物语>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>