

<<城市形象与城市文化资本论>>

图书基本信息

书名：<<城市形象与城市文化资本论>>

13位ISBN编号：9787810509855

10位ISBN编号：7810509853

出版时间：2004-4

出版时间：第1版 (2004年4月1日)

作者：张鸿雁

页数：425

字数：498000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市形象与城市文化资本论>>

内容概要

本书首次提出了“城市文化资本”运作和“城市新行为文化主义”的概念，是中国第一部研究城市形象与“城市文化资本”运作的学术专著。

本书对20世纪以来世界范围内的城市形象理论与城市形象建设实践进行了系统的研究。

全书从城市形象构建的现实意义出发，通过比较研究，分析了中外城市形象理论的发生与发展过程，论证了城市形象与“城市文化资本”与“城市新行为文化主义”的社会、经济与文化属性。

详尽地从理念系统、行为系统和视觉系统三个层面论证了城市形象构建的内容与形式，创造性地提出城市形象定位的方式与模式，特别是本书在进行理论研究的同时，对城市进行大量实地调查，提出了城市形象建设与“城市文化资本”运作的可操作模式，具有全新的视角、全新的观念、全新的操作方式。

全书自成体系，可谓思维方式独特，具有鲜明的学理性、学术性、操作性和科学性，充满思辨性思维和创新性思考，可供城市管理的决策者、城市行政管理人员、城市经济与社会问题的研究人员、城市规划人员、咨询策划公司、广告公司及大中专院校的师生学习参考。

<<城市形象与城市文化资本论>>

作者简介

张鸿雁，教授，博士，1954年生。

现任南京大学公共管理学院副院长、南京大学城市科学研究中心主任、南京大学社会学系副主任等职。

长期以来从事城市经济史、城市发展战略、城市社会学、社区理论、城市形象、企业CIS设计导入等方面的研究，在《城市问题》、《民族研究》、

<<城市形象与城市文化资本论>>

书籍目录

1 城市形象与“城市文化资本”的文化整合 ——“城市新文化行为主义”的构建 一 城市形象与“城市文化资本”的嬗变与涵容 (一) 城市形象塑造与“城市文化资本”运作 (二) 城市形象与核心性资源要素开发 (三) 城市形象与城市文化符号的资本意义 二 城市形象与城市空间的社会属性 (一) 城市形象与城市空间文化资本意义 (二) 现代城市空间的流动与城市形象空间利用 (三) 城市形象与城市市民社会发展——新城市行为文化的构建 三 城市形象塑造的人本主义——城市社会心理归宿的文化创造 (一) 城市是社会全员享受的价值实现机体 (二) 城市在创造社会差异中寻找整体公平性 (三) 城市应该是人类心灵归宿的“家” 2 城市形象概念、范畴、系统与结构 一 城市形象概念与范畴 (一) 城市形象的理性与理想 (二) 城市形象“概念的类”的表述——范畴 (三) 城市形象的价值判断与感知 二 城市形象系统的文化属性 (一) 城市形象理念系统(MI) (二) 城市行为系统(BI) (三) 城市视觉系统(人的整体感知系统VI) 三 城市形象系统的结构化认知 (一) 城市形象系统结构的理性分析 (二) 城市形象结构的一般表述 (三) 城市形象结构与功能意义 3 城市意象要素与城市形象的文化属性 ——城市形象文化感知——“意象”要素的理论解读 (一) 城市“道路”的文化意义与城市形象 (二) 城市边界(Edge)与城市形象 (三) 城市区域(District)与城市形象 (四) 城市节点(Node)与城市形象 (五) 城市标志物(Landmark)与城市形象 二 大众对城市形象总体感知的文化特质 (一) 城市整体感知与总印象 (二) 城市文化特质与“感觉中的城市” ——大众的城市感知与文化误区 (三) 城市景观与城市形象印象的文化要素源——陌生的记忆 4 中外城市形象理论研究——城市新文化行为的塑造 一 国外城市形象的研究状况与发展趋势 二 当代中国城市形象理论发展与实践 三 当代中国城市形象构建的文化误区 (一) 把城市CI(City Identity)等同于企业CI(Corporate Identity) (二) 城市形象建设不等于商品包装——历史责任意义上的“城市文化资本”运作 (三) 城市形象被排斥在城市战略之外, 缺乏有效的城市形象建设机制 5 城市形象资源文化认知与特色分析 6 城市经济、社会、文化属性与定位 7 城市理念系统构建——城市最高哲学与价值创新 8 城市行为文化系统的构建——城市新文化行为主义的倡响 9 城市视觉系统构建——“城市文化资本”开发与创新 10 城市形象调查及分析系统——个案研究 11 “城市形象营销”与“城市文化资本”运作 参考文献

<<城市形象与城市文化资本论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>