

<<英语与社会>>

图书基本信息

书名：<<英语与社会>>

13位ISBN编号：9787810522946

10位ISBN编号：7810522949

出版时间：1999-1

出版时间：安徽大学

作者：朱跃

页数：312

字数：253000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英语与社会>>

内容概要

语言与社会密不可分。

语言是社会的产物，离开社会也就无所谓语言。

离开了语言，社会也就不能有效地动作。

语言的社会功能决定了语言研究必在要考虑社会因素对语言的影响。

人有把语言置于动态的社会之中才能揭示语言的动态本质。

正是基于这一考虑。

本书试图从社会的角度出发对英语使用进行分析与描绘。

在语言学领域，许多语言学家把社会语言学和语言社会学区别开来。

一般认为社会语言学研究的最终目的是从社会的角度出发揭示语言规律，而语言社会学则是从语言的角度出发最终去认识社会。

这两门学科既相互独立，又相互联系。

由于本书的内容不仅涉及社会语言学，也涉及语言社会学和英语语言本身的使用，故本书定名为《英语与社会》。

<<英语与社会>>

书籍目录

第一章 英语与性别 第一节 性别与英语变异 一、词汇系统的性别变异 二、结构系统的性别变异 三、语音系统的性别变异 第二节 英语与性别歧视 一、语义变化与性别歧视 二、近义词使用与性别歧视 三、语义从属关系与性别歧视 第三节 女权运动与英语 一、女权运动对英语的影响 二、对英语领域女权运动的反思 第二章 英语与阶层 第一节 阶层方言的形成与不确定性 一、语言阶层性的假象 二、阶层方言的形成 三、阶层方言的不确定性 第二节 英语与上层社会语言变化 一、皇家英语与普通型标准英语 二、皇家时新型变体与普通型标准英语 第三节 英语与下层社会语言变体 一、下层社会语言变体与地域变体的本质差异 二、下层社会语言变体与层社会的相关性 第三章 英语与文化 第一节 英、汉亲属关系词对社会的反映 一、亲属关系词反映社会的理论依据 二、亲属关系词对社会关系的折射 第二节 英、汉颜色词混的对比研究 一、Berlin有关色彩词的划分 二、英、汉色彩词划分对比 三、色彩词的情感语义和象征语义 四、色彩的心理作用与语义的偏离 五、色彩的民族性 第三节 英语广告与美国文化 一、美国广告行业用语及其意义 二、美国广告对社会价值观的折射 第四节 英语文化中的塔布和委婉语词 一、英语文化中的塔布现象 二、英语文化中突破禁忌的原因 第四章 英语与政治 第五章 英语与英语地域变体 第六章 英语文体与社会关系 第七章 英语变化与现实生活 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>