

<<传播学原理>>

图书基本信息

书名：<<传播学原理>>

13位ISBN编号：9787810524841

10位ISBN编号：7810524844

出版时间：2001-12

出版时间：安徽大学出版社

作者：石庆生

页数：240

字数：206000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播学原理>>

内容概要

本书从多学科的视野出发，对传播学理论中的一些基本问题，力图从总体的文化和社会过程的角度阐明新认识，并将之与传播学研究的经典成果和新成果的总结绘合起来。

<<传播学原理>>

作者简介

石庆生，1962年生于安徽合肥，1984年毕业于武汉大学中文系。
1986年开始讲授“传播学概论”、“新闻评论写作”等课程。
曾发表《试论西方传播研究方法及其借鉴意义》、《试论网络传播的语境》等论文。

书籍目录

第一章 传播学的兴起 第一节 “传播”及“传播学”的概念 第二节 孕育传播学的条件 第三节 对传播学发展过程的总结 第四节 传播学的学派 第五节 传播学在我国的展开第二章 传播的发展历程 第一节 传播的开端 第二节 语言的产生 第三节 文字的产生 第四节 大众媒介的产生 第五节 “第四媒介”及其可能的发展 第六节 技术发展加速度与“发展传播学”第三章 传播的含义与特性 第一节 传播的含义 第二节 传播的双向性 第三节 传播的间接性 第四节 传播双方心理场的有限重合性 第五节 传播的特殊因果律 第六节 传播参与者心理趋和平衡的努力 第七节 传播契约的普遍存在第四章 传播符号 第一节 符号与传播 第二节 符号学观点 第三节 人类基本传播工具：语言符号 第四节 作为语言符号的补充或替代：非语言符号 第五节 与推理符号对立：艺术符号 第六节 现代传播媒介对符号的再现第五章 传播的功能 第一节 传播功能的心理学分析 第二节 传播功能的社会学分析 第三节 传播功能的语言学分析 第六章 不同语境下的传播 第一节 人际传播 第二节 小团体传播 第三节 组织传播 第四节 公众传播 第五节 大众传播 第六节 跨文化传播 第七节 比较理论第七章 大众传播分析（一）第八章 大众传播分析（二）第九章 网络传播若干问题第十章 传播学研究方法参考书目人名索引后记

<<传播学原理>>

章节摘录

在西方国家，随着新兴大众媒介的出现，在竞选等政治进程中更有效地使用这些工具就显得至关重要。

这就促进了相关问题的研究。

传播学的奠基性学者拉扎斯菲尔德、美国传播学者麦考姆斯以及德国社会学家内尔-纽曼等人的大众传播研究最初都是针对政治选举进行的。

在经济方面，西方的市场经济环境促成了公关活动和广告活动的极大发展。

一旦新媒介诞生，它们就立刻和这些经济活动结合在一起。

在这种情形下，市场宣传活动需要理论指导，这也推动了传播研究的发展。

美国传播学早期研究的重要方面之一即为销售研究。

军事比政治、经济对传播学有更大的催化作用。

两场世界大战期间，如何进行宣传战，如何激励己方士气，瓦解敌方意志，成为十分紧迫的研究课题。

传播学的奠基性学者拉斯韦尔和霍夫兰分别对第一次和第二次世界大战中宣传的研究，为传播学的理论建设作出了重要贡献。

除了这些方面的社会因素之外，探索现代传播媒介对社会、文化复杂和长期的影响是促进传播学向纵深方向发展的重要因素。

如媒介对人的现实观念的塑造作用、人对媒介的依赖关系、不同社会群体知识占有因媒介介入而造成的悬殊等，都成为传播学研究的重要课题。

在欧洲的传播学研究中，大众传播的政治、社会和文化影响是其最重要的研究对象。

所以，以现代传播媒介为工具层面，以社会生活的政治、经济、军事等方面为应用层面，人类社会的传播现实发生了巨大的、带有加速度特征的变化，了解和判断这些变化给人类社会生活已经和将要带来的影响的需要，成为传播学出现和发展的不竭动力。

同时，大众传播更加宏观的政治、社会和文化影响也成为传播学研究的重要对象。

从学科本身的发展来看，传播学是一门交叉性学科。

从研究方法到基本理论，它对政治学、社会学、心理学、社会心理学、语言学、符号学、舆论学等相邻学科都有很多借鉴。

应该看到，上述学科在第二次世界大战结束以后都有长足的发展。

在社会学研究中，定量研究方法得到极大发展，成为重要的社会研究手段。

心理学摆脱了早期对生理学的依赖，在实验方法、人文主义以及精神分析等不同方向走向深化。

社会心理学也取得了众多的理论成果，成为独立的新兴学科。

符号学自19世纪萌芽以来，20世纪后半叶出现了重要的专门研究者，他们开始在前人理论的基础上提出全面的符号学理论。

舆论学在20世纪20和70年代两次达到高峰，而且实际上此时大众媒介的影响力已经成为舆论研究的重心。

这些学术成就或是直接贡献于传播学研究，或是在成果或方法上为传播学研究提供了重要借鉴。

<<传播学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>