

<<图像时代>>

图书基本信息

书名：<<图像时代>>

13位ISBN编号：9787810524940

10位ISBN编号：7810524941

出版时间：2001-12

出版时间：第1版 (2001年12月1日)

作者：周家群

页数：328

字数：266000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图像时代>>

内容概要

本书在全面考察中外新闻摄影传播规律的基础之上，结合作者的多年新闻摄影教学和研究感受，系统、科学地阐述了新闻图片传播的特征、价值、受众意识、采访与传播手段、图片传播的表达观念、图片编辑与图片传播、传播的侵权与诉讼等基本问题，对网络传播时代新闻摄影面临的新情况、新问题进行了深入探讨，提出了具体的改革思路。

全书内容详实，阐述深透，深入浅出，可读性强，可供广大新闻工作者、摄影记者和摄影爱好者学习参考，也可作为新闻摄影教学的基础教材。

<<图像时代>>

作者简介

周家群，1963年生。

安徽大学新闻系副教授，省级骨干教师，中国新闻摄影学会会员。

1983年毕业于安徽师范大学，1988年硕士毕业，1994年进修于复旦大学新闻学院。

合著有《新闻摄影学概论》（新华出版社）等。

书籍目录

序 许必华第一章 睁开眼睛——读图时代的新闻摄影 第一节 图像传播的历史 第二节 当代图片传播的发展趋势 第三节 中国新闻图片的特质与发展 第四节 图片传播研究 第五节 新闻摄影教育第二章 与时俱进——图片传播发展的历程 第一节 技术进步对图片传播的影响 第二节 世界新闻图片传播的演进 第三节 中国新闻图片传播的历史 第四节 数码影像与网络时代第三章 两翼齐飞——新闻图片传播的价值观 第一节 新闻图片传播的独特性 第二节 图片传播的受众观念 第三节 图片传播的价值取向 第四节 新闻图片传播的内容与形式 第五节 新闻图片的评价标准 第六节 图片传播的职能第四章 传之有道——摄影采访表达观 第一节 信息源的采集 第二节 摄影记者的“新闻眼” 第三节 抓拍：摄影采访的必由之路 第四节 抓拍技法第五章 把它“框”进去——新闻摄影构图 第一节 被摄体观察 第二节 拍摄点的选择 第三节 新闻摄影构图第六章 规矩方圆——图片传播的法律意识 第一节 新闻摄影侵权的预防 第二节 偷拍所涉及的法律问题 第三节 新闻摄影侵权的诉讼与处置 第四节 新闻摄影著作权第七章 让版面活起来——图片编辑与图片传播 第一节 图片编辑的历史 第二节 图片编辑的主要任务 第三节 新闻摄影策划 第四节 新闻图片的选用 第五节 编辑图片的要求 第六节 新闻图片的剪裁 第七节 文字说明的写作第八章 千姿百态——各类题材新闻摄影 第一节 政治新闻摄影 第二节 经济新闻摄影 第三节 军事新闻摄影 第四节 体育新闻摄影 第五节 专题摄影 第六节 特写摄影第九章 传播摄影师——摄影记者与图片传播 第一节 摄影记者的历史 第二节 摄影记者的职业特点 第三节 摄影记者的心理素质 第四节 摄影记者思维方式的变革 第五节 中外摄影大师的启示附录部分 附录一 世界新闻摄影比赛简介 附录二 香港专业摄影记者守则 附录三 摄影大事记 附录四 摄影网址精选 附录五 参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>