

<<艺术传播概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术传播概论>>

13位ISBN编号：9787810525657

10位ISBN编号：7810525654

出版时间：2002-6

出版时间：安徽大学出版社

作者：包鹏程，也正毅 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术传播概论>>

内容概要

经过讨论，关于本书的写作框架，我们确立几条原则，也是本书的个性追求和特色所在。

一、理论性。

全书以传播学理论建构来阐释种种艺术现象。

二、宏观性。

考察艺术现象不限于一时一地一类，而采取宏观鸟瞰式，在艺术殿堂中，古今中外，纵横驰骋，任意东西，充分体显艺术自身的丰富性和复杂性；时间上，包括史前洞穴壁画艺术，古代、近现代和当代艺术；地域上，西方艺术包括古希腊罗马、欧洲不同时期的各国艺术，东方艺术包括中国、印度、阿拉伯艺术、甚至涉及美洲、非洲艺术等；类型上，包括绘画、音乐、建筑、舞蹈、雕塑、书法、园林、摄影、工艺、语言、影视、广播、广告、网络等。

我们试图做到包罗万象、囊括无遗。

三、前沿性。

本书尽可能吸收当今艺术理论，尤其是传播理论的最新成果，以反映本学科的学术前沿状态为旨归。

四、实用性。

本书的读者定位是新闻类、艺术类大学生和具有一定文化修养的新闻、艺术界从业人员。

<<艺术传播概论>>

作者简介

包鹏程，1964年生。

安徽舒城人。

文学硕士。

曾发表《走向通俗化的后现代化主义文学》、《的结构与潜结构》、《解读电视新闻的符号、结构及意义》等多篇论文。

孔正毅，1964年生。

安徽大学新闻学系副教授。

1993年毕业于安徽大学，获文学硕士学位。

出版著作有《孔子本纪·孔子百问》、《庄子传奇·庄子百问》发表学术论文多篇。

<<艺术传播概论>>

书籍目录

前言第一章 艺术起源、发展及传播 第一节 艺术的起源 第二节 欧亚大陆古代艺术的发展及传播 第三节 欧亚大陆古典艺术的发展及传播 第四节 欧亚大陆中世纪艺术的发展及传播 第五节 17-18世纪欧亚大陆艺术的发展及传播 第六节 19世纪艺术的发展及传播 第七节 20世纪艺术的发展及传播第二章 艺术传播符号 第一节 符号及艺术符号 第二节 艺术符号的类型 第三节 艺术符号的功能 第四节 艺术符号的结构 第五节 艺术符号的意义第三章 艺术传播媒介 第一节 艺术媒介 第二节 艺术媒介的特征 第三节 艺术媒介的价值 第四节 艺术媒介的容器 第五节 艺术媒介与艺术作品的关系第四章 艺术传播者 第一节 艺术传播者的职业角色 第二节 艺术传播者的个性特征 第三节 艺术传播者的修养 第四节 艺术传播者的权利和责任第五章 传统艺术传播类型 第一节 艺术传播类型的划分标准 第二节 音乐艺术 第三节 舞蹈艺术 第四节 绘画艺术 第五节 雕塑艺术 第六节 建筑艺术 第七节 语言艺术第六章 现代艺术的传播类型 第一节 影视艺术 第二节 广播剧艺术 第三节 广告艺术 第四节 网络艺术.....第七章 艺术传播过程第八章 艺术接受者第九章 艺术传播效果主要参考书目后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>