

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787810526890

10位ISBN编号：7810526898

出版时间：2003-8

出版时间：安徽大学出版社

作者：李道芳 著

页数：383

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

党的十六大提出：必须始终紧紧抓住发展这个执政兴国的第一要务，实现全面建设小康社会的奋斗目标。

胡锦涛总书记号召全国人民要与时俱进、继往开来，聚精会神搞建设，一心一意谋发展。这是时代的主题，也是高等教育发展的神圣使命。

在我国加入世界贸易组织之后，企业在更大范围内和更深程度上参与经济全球化进程，竞争更加激烈。

为了适应新的环境和新的竞争对现代企业管理人才的需求，更好地体现现代企业管理的创新理论、知识和方法在企业管理中的应用，按照省教育厅关于组织编写“安徽省高等学校经济管理类通用系列教材”的要求，我们组织了一批来自不同院校、长期从事本专业教学和研究的骨干教师，共同精心编写了这本《现代企业管理》教材。

<<现代企业管理>>

内容概要

教材在内容安排方面，着力体现“全面、新颖、实用”三大特点。

“全面”是指内容丰富充实，基本覆盖了学科的主要内容体系，能够适应本专业和相关专业以及从事企业管理人员的系统学习；“新颖”是指内容富有新意、形式注重创新，其中在内容上吸收了西方现代企业管理的新理论、新观念、新方法，形式上强化了内容体系、栏目设置和编写体例方面的创新；“实用”是指在加强基础理论、创新理论的同时，更加注重介绍新技术和实用技术，并尽可能地结合国内外竞争和企业管理实际，增加案例教学，以提高和培养读者分析问题和解决实际问题的能力。

本教材适合于各类高校经济和管理类专业课程选用，也是从事和有志于从事管理工作的人士研修现代企业管理的基本读物，同时也可作为各类在职人员短期进修培训使用。

书籍目录

第一篇 基础理论第一章 企业概论学习目标1.1 企业概述1.2 企业活动及组织结构1.3 现代企业治理结构
本章小结复习思考题自测题自测题答案第二章 管理理论的演变和发展学习目标2.1 古典管理理论阶段(20世纪初到30年代)2.2 行为科学理论及管理理论丛林阶段(20世纪30年代)2.3 以战略管理为主的研究
企业组织与环境关系的时代(20世纪60年代中后期到80年代初)2.4 企业再造时代(20世纪80年代到90年代
初期)2.5 全球化和知识经济时代的组织管理(20世纪90年代以后)本章小结复习思考题自测题自测题答案
第三章 现代企业理论学习目标3.1 管理者主导的企业理论3.2 x-效率的企业理论3.3 企业的契约理论本章
小结复习思考题自测题自测题答案第二篇 战略管理第四章 战略管理概论学习目标4.1 战略管理的形成
和发展4.2 战略管理的性质与原则本章小结复习思考题自测题自测题答案第五章 企业战略管理过程学
习目标5.1 企业使命5.2 环境分析5.3 战略选择与制定5.4 战略实施5.5 战略控制本章小结复习思考题自测
题自测题答案第六章 战略联盟学习目标6.1 战略联盟的涵义6.2 企业战略的联盟特点6.3 企业战略联盟的
主要模式6.4 战略联盟伙伴选择：3C原则本章小结复习思考题自测题自测题答案第三篇 要素能力建设
第七章 企业人力资源管理学习目标7.1 企业人力资源7.2 企业人力资源的配置7.3 企业人力资源开发7.4
企业委托代理制度和企业家本章小结复习思考题自测题自测题答案第八章 企业理财学习目标8.1 企业
筹资8.2 企业投资管理8.3 企业成本管理8.4 企业利润管理8.5 企业财务分析8.6 企业价值评估本章小结复
习思考题自测题自测题答案第九章 企业创新与产品开发学习目标9.1 知识与创新9.2 技术创新与开
发9.3 管理创新9.4 新产品开发本章小结复习思考题自测题自测题答案第十章 企业信息管理学习目
标10.1 企业信息及其特征10.2 企业信息的收集和处理10.3 现代企业的信息管理系统本章小结复习思考
题自测题自测题答案第四篇 经营管理第十一章 市场营销环境分析第十二章 企业经营决策与经营计划
第十三章 顾客购买行为与目标市场营销第十四章 市场营销组合策略第五篇 企业生产管理第十五章 企
业生产过程的计划与组织第十六章 质量管理第十七章 企业物流与设备管理第十八章 现代生产制造系
统第六篇 企业诊断及其策划第十九章 企业诊断第二十章 企业策划参考资料

章节摘录

20世纪50年代到60年代初是企业战略管理思想萌芽阶段。

这一时期是战后经济恢复向高速发展转变的时期。

为了解决社会物质产品相对匮乏、降低成本、加速高新技术应用、提高有效供给满足社会发展需要等一系列问题，大型复杂的专业化企业急剧发展。

当企业寻求以高效率的规模生产来提高竞争力和强化风险控制时，个人决策和企业顶层控制之间的协调、大规模产销关系的垂直整合以及技术上大规模的长期投资，使得长期巨额投资与财务预算的协调和控制显得特别重要，它要求大企业科学设定企业长期发展目标，变年度财务预算为长期财务预算，对不同产品和业务领域进行优先排序，合理配置资源以实现经济和技术的扩张，规避和控制市场风险，保证企业长期稳定的发展。

因此，这时西方企业呈现出以长期财务预算控制为主要特征的战略管理。

尽管这一时期尚未发现战略管理的术语，但企业管理的长期性特征已明显显现，着眼于未来的长期管理思想火花为日后战略管理理论的形成提供了条件。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>