第一图书网, tushu007.com

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787810526999

10位ISBN编号：7810526995

出版时间：2003-11

出版时间：安徽大学出版社

作者：梁兴琦

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

为顺应当前电子商务的发展形势，满足高职高专的教学需要，编者组织编写了这本《电子商务》教材。
全书共分9章，包括电子商务的概念、电子商务的应用框架和交易模式、网络基础与Internet、网络营销、电子支付、电子商务的安全与认证、电子商务的法律法规、电子商务与物流、电子商务实验与案例等。
其中第1、2、3、7章由安徽职业技术学院李雪编写，第4、5、6、8、9章由安徽经济管理学院梁兴琦编写。
全书由安徽高等学校计算机基础课程教学指导委员会副主任兼秘书长、合肥工业大学孙家启教授审阅。

书籍目录

第1章 电子商务的基本知识 1．1 电子商务的概念 1．2 电子数据交换系统 1．3 电子商务的特点与优势 1．4 电子商务所带来的变革第2章 电子商务的应用框架、环境、功能、分类和交易模式 2．1 电子商务的应用框架 2．2 电子商务的环境 2．3 电子商务的功能 2．4 电子商务的分类 2．5 电子商务的交易模式第3章 计算机网络基础与Internet 3．1 计算机网络概述 3．2 因特网(Internet)简介 3．3 因特网提供的服务 3．4 网络互联技术第4章 网络营销 4．1 概述 4．2 网络营销的目标确立 4．3 网络消费者的购买过程 4．4 对网络消费者的分析 4．5 网络营销的层次 4．6 网络营销的策略第5章 电子支付 5．1 概述 5．2 银行卡 5．3 电子现金 5．4 电子钱包 5．5 电子支票 5．6 网上银行 5．7 电子支付中有待解决的问题第6章 电子商务安全与认证 6．1 电子商务安全分析 6．2 电子商务安全技术 6．3 电子商务认证技术 6．4 网络安全协议第7章 电子商务的法律规范 7．1 电子商务参与各方的法律关系 7．2 电子商务中的知识产权保护 7．3 电子商务交易的法律规范 7．4 网络安全的法律规范第8章 物流 8．1 物流的概念与分类 8．2 电子商务与物流 8．3 电子商务与物流配送 8．4 现代物流技术 8．5 现代物流企业的发展方向第9章 电子商务实验与案例 9．1 电子商务实验 9．2 电子商务案例参考书目

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com