

<<造就企业家>>

图书基本信息

书名：<<造就企业家>>

13位ISBN编号：9787810528573

10位ISBN编号：7810528572

出版时间：2004-7

出版时间：安徽大学出版社

作者：贺长元

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<造就企业家>>

### 内容概要

商学院落后于时代发展是全球性问题，中国发展需要对社会组织进行创新。

本书以社会组织创新为主线，上篇提出国有企业改革为宫企业，公有制包括职位公有制、化物公有制、知识公有制三系统。

企业家应要有通才基质，通过职务招标的方式，由企业家学会推荐，股东会（或同业公会）、职工会双向选举方式产生，通过定期制保证任职与培训周期循环。

下篇根据人的需要，将社会分为家庭、学校、企业、政府四大组织系统；将货物组织分为能源、食品、建筑、服装、运输、金融六大产业，提出建立六大产业商会六所企业家大学、产业商会与企业家大学合一，对症学院实行连锁管理，建立学科中心选编教材，实现知识资源共享。

本书从营造社会环境角度，对解决企业资源短缺这一世纪难题提出了新的思路，对改革我国政治、教育、经济管理体制提出了个人的见解，具有较强思想意义和现实意义，适合于政府、教育与经济管理部门官员、高校师生企业经营管理者及其爱好者阅读。

## <<造就企业家>>

### 作者简介

贺长元，安徽省岳西人，1977年毕业于安徽师范大学政教系，在安庆师范学院马列主义教研室从事教学工作。

1985年至今在安庆师范学院学报编辑部工作，其中1993年承包印刷厂3年。

在《中国社会科学》、《经济科学》、《现代法学》、《学术界》等期刊发表学术论文30余篇。

《作者专有权研究》、《论知识产权集体经营》分别获得中国人文社会科学学报学会和中国知识产权研究会优秀论文奖。

现为安庆师范学院学报编辑部副编审，中国管理科学研究学术委员会特约研究员。

<<造就企业家>>

书籍目录

前言上篇 博选 第一章 企业家 第一节 企业分类 第二节 公司结构 第三节 企业领袖 第二章 对策选举 第一节 企业家通才 第二节 对策演变 第三节 职务招标 第三章 学科选举 第一节 科举新生 第二节 学科荐举 第三节 企业家学会 第四章 双向选举 第一节 公营企业 第二节 选任结合 第三节 双向循环 第五章 选举标准 第一节 选人误区 第二节 企业家素质 第三节 素质计量 第六章 选举程序 第一节 选拔资格 第二节 任职定期 第三节 选举过程下篇 培训 第一章 企业家专业化 第一节 专业化内涵 第二节 专业化趋向 第三节 经营专业 第二章 商会 第一节 商会身世 第二节 商会职能 第三节 商会结构 第三章 企业家大学 第一节 管理职能 第二节 产业分类 第三节 机构整合 第四章 企业家教师 第五章 企业家教材 第六章 企业家教学

<<造就企业家>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>