

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787810536974

10位ISBN编号：7810536974

出版时间：2003-1

出版时间：湖南大学出版社

作者：孙耀吾 等编著

页数：529

字数：515000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

内容概要

按照管理的基本职能——计划、组织、领导、控制——来构建框架，将理论分析、案例讨论熔于一炉，综合多家学派的观点，吸收了理论界研究的最新成果，总结了管理实践中的经验，内容全面、系统，资料翔实、丰富，是一本崭新的、有价值的管理学教科书。

<<管理学教程>>

书籍目录

前言第一编 导论 第一章 管理与管理学 第一节 管理与管理者 第二节 管理学 第三节 管理的基本原理 第二章 管理学的形成与发展 第一节 早期的管理活动与管理思想 第二节 近代管理发展与管理学的确立 第三节 现代管理理论丛林 第三章 全球化与管理学展望 第一节 环境与管理 第二节 全球化中的管理 第三节 管理学发展的一些新趋势第二编 计划与决策 第四章 计划 第一节 计划工作的含义、性质和作用 第二节 计划的类型及其影响因素 第三节 计划工作的程序 第四节 计划工作的方法 第五章 决策 第一节 决策的定义、意义与特征 第二节 决策的类型 第三节 决策制定过程与决策的影响因素 第四节 决策的方法 第五节 预测 第六章 目标 第一节 目标的含义、性质和作用 第二节 目标管理 第七章 战略 第一节 远景、使命和战略 第二节 战略的层次及其分析 第三节 战略管理过程第三编 组织与改革 第八章 组织理论综述 第一节 组织概述 第二节 组织理论研究成果评介 第九章 组织结构化 第一节 组织设计原则 第二节 组织结构 第三节 组织制度化 第十章 组织资本 第一节 组织资本理论的研究 第二节 人力资源管理 第三节 组织文化 第十一章 组织变革 第一节 组织变革的必要性 第二节 组织变革的动力 第三节 变革的过程与实施 第四节 组织变革的阻力和影响因素 第五节 变革的类型和方法 第六节 组织发展第四编 领导与激励 第十二章 领导的本质 第十三章 领导与激励 第十四章 沟通第五编 控制与质量 第十五章 控制过程 第十六章 控制的技术和方法 第十七章 全面质量管理附：综合复习题（I）综合复习题（II）综合复习题（III）参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>