第一图书网, tushu007.com

<<平面设计史>>

图书基本信息

书名：<<平面设计史>>

13位ISBN编号：9787810537926

10位ISBN编号：781053792X

出版时间：2010-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：门小勇 编

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

现代设计教育在我国虽然起步较晚，但从20世纪80年代后半期开始，发展极为迅猛。
其中最突出的表现莫过于各类院校纷纷开办设计专业，不断扩大招生规模。
原因何在？
一方面，设计艺术与社会经济、生活密切相关，能创造生产、生活之美。
我国经济快速发展，自然对设计人才有巨大的需求量。
另一方面，我国设计艺术起步晚，且长期处于一种模仿和经验型状态，人才积淀薄弱。
目前，我国设计艺术教育的发展是跳跃式的、超常规的。
从科学的发展观来说，这多少带有些盲目性和急功近利的色彩。
我们如果不及时采取一些行之有效的措施的话，其所导致的弊端乃至恶果，在不久的将来会显露出来。
如何采取积极措施，固然取决于国家高等教育的发展战略和宏观调控的政策与力度，但对于高等教育自身来说，当务之急是调整和把握设计艺术人才培养的目标、培养的方式和途径，努力使培养出来的人才符合和满足社会的实际需要。
而要做到这一点，关键是在注重对学生个性张扬和创造性思维能力提升的宗旨之下，努力提高其艺术修养。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

设计史作为设计专业的必修课程，在整个的设计教育体系当中具有举足轻重的作用。
目前，在设计教育中存在着一些重实践、轻理论的现象，这是令人担忧的。
设计史的研究与学习则更显薄弱，“资鉴”与“启示”是平面设计史研究的意义所在。
　本书是作为教材编写的，希望能为设计专业的学生带来些许收益，对设计与教育同行而言，只希望起到“抛砖引玉”的作用。

作者简介

门小勇
　　女，满族。
1982年毕业于内蒙古师范大学美术系并留校任教，1987-1988年在中央美术学院民间美术系进修，7994年、1998年两度赴马来西亚艺术学院访问考察。
2002年获中国包装技术协会设计委员会行业内平面设计师资格，2004年当选“中国广告业年度十大广告学人”。
现任内蒙古师范大学国际现代设计艺术学院视觉传达系主任、教授、硕士生导师，内蒙古师范大学教学委员会委员、学科带头人。
兼任中国广告协会学术委员会委员、中国年鉴奖评委、中国包装技术协会设计委员会全国委员、内蒙古美术家协会理事、呼和浩特市政府文化顾问等职。

<<平面设计史>>

书籍目录

1 平面设计的起源与发展　1.1 平面设计的起源　1.2 E扣世纪时期的平面设计　1.3 文艺复兴时期17世纪末的平面设计　1.4 18世纪的西方平面设计2 工业化时代的平面设计　2.1 排版印刷技术的革新与平面设计的发展　2.2 摄影术的发明及在平面设计中的应用3 运动与“新艺术”运动的震撼　3.1 维多利亚时期的平面设计　3.2 “工艺美术”运动中的平面设计　3.3 “新艺术”运动中的平面设计4 现代平面设计的探索与形成　4.1 现代平面设计产生的根源——现代艺术　4.2 现代平面设计的探索：早期人物与流派　4.3 现代平面设计的形成5 包豪斯与包豪斯平面设计风格的形成　5.1 包豪斯理想的萌芽　5.2 包豪斯的发展历程　5.3 包豪斯设计探索的延续6 现代平面设计的发展与表现　6.1 现代平面设计基础　6.2 欧洲的现代平面设计　6.3 美国的现代平面设计7 企业形象设计与视觉识别设计　7.1 视觉识别的起因及历史演进　7.2 企业形象设计在西方国家的应用及发展　7.3 日本企业形象系统及东西方企业形象设计的不同模式8 二战后观念设计的表现　8.1 “观念形象设计”的产生　8.2 波兰的海报设计　8.3 美国的“图钉”风格与个人探索　8.4 “心理变态海报”——怪诞海报风格　8.5 欧洲的“视觉诗人”派　8.6 第三世界国家的海报9 当代世界平面设计的状况和发展趋势　9.1 当代世界平面设计的状况　9.2 丰裕时期的欧美设计　9.3 二战后日本平面设计的崛起　9.4 亚洲其他国家和地区平面设计新面貌　9.5 后现代主义平面设计10 信息化时代的平面设计　10.1 电脑在平面设计中带来的革命　10.2 平面设计与消费文化　10.3 平面设计与未来

章节摘录

插图：石汉瑞非常迷恋东方的艺术传统，他为香港的公司设计商标、企业形象、包装和宣传品，都带有中国文字和传统形态的特征。
例如“大新银行”的标志就是算盘上的一个“大”字，以及“汇丰银行”独特的红白八角等，石汉瑞认为跨文化的设计需要对各种文化及其符号的敏感和理解，他的事业专注在企业识别设计的领域，石汉瑞的？
跨文化”作品对国际的设计行业具有重大的意义。
靳埭强（Kan Tian Kueng）是在亚洲以及世界都有重要影响力的华人平面设计家。
他是伴随着香港经济的繁荣与现代设计行业的变迁和发展而成长的设计家。
他的作品是东、西文化融合的结晶。
1980年他为中国银行设计的商标，其影响力遍布国内外，被誉为中国近代最杰出的商标设计，获得多项国际大奖。
在八九十年代，靳埭强尝试以中国水墨画的构图与技法来设计文化活动海报，他的设计既富有中国文化气息又兼具个人风格，取得了很大成功，进而影响到香港年轻一代设计师纷纷积极探索中国浩如烟海的传统艺术，以寻求创新灵感。
靳埭强在设计实践的同时还从事香港和大陆的设计教育的工作。
中国内地的平面设计虽然起步较晚，但后来涌现出了一大批非常杰出的设计新人，比如王序、王粤飞、陈绍华、韩家英等等。

编辑推荐

《平面设计史(修订版)》：高等院校设计艺术基础教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com