

## <<设计思维与方法>>

### 图书基本信息

书名：<<设计思维与方法>>

13位ISBN编号：9787810538008

10位ISBN编号：7810538004

出版时间：2005-3

出版时间：湖南大学出版社

作者：朱上上

页数：146

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<设计思维与方法>>

### 内容概要

在包括设计艺术教育课程体系的改革尚未自上而下、自下而上进行的情况下，在高等教育尚未进行超前的大刀阔斧式的改革举措之下，通过教材的建设去使课程内容与社会实际需要相结合，做到与时俱进，去对课程体系中的问题进行调适，我们有理由认为这是行之有效的好方法。

特别是在当前各种教材、教科书，甚至所谓的专著泛滥的情况下，这样做尤有必要和具有承前启后的意义。

正是鉴于此，由湖南大学出版社组织了全国近三十所院校设计艺术专业的专家、学者历时近两年编撰了这套教材。

其目的主要在于通过这套教材的编撰发行，推进设计艺术学的健康发展。

为了实现此目的，先后两次组织专家进行论证，确定教材的种类，试图建立一个符合时代发展和学科完善的教材体系，在反复推敲的基础上，确立了26种教材为设计艺术基础教材。

这套教材在内容上力图突出三个特色：鲜明的设计观——体现设计的现代特点和市场化、国际化趋势；强烈的时代感——最新的理念、最新的内容、最新的资料和实例；突出的实用性——体现设计专业的实践性、实用性特点，注重教学需要。

## <<设计思维与方法>>

### 书籍目录

1 艺术概论 1.1 设计的理论基础 1.2 形式与功能 1.3 设计艺术的领域 1.4 现代设计方法 2 创造性思维方法  
2.1 思维与创造力 2.2 创造性思维 2.3 创造性思维能力训练 2.4 创造性方法 3 系统设计思想及方法 3.1 系统概述 3.2 系统设计思想与方法 3.3 系统论设计步骤 3.4 系统论与现代设计 4 设计的范畴 4.1 设计的定位 4.2 设计与市场 4.3 设计平台 4.4 设计调查 5 设计思维 5.1 感性思维与理性思维 5.2 概念与构思 5.3 “中国风格”的形态设计 5.4 实例分析——参考中国传统造型马头墙进行的产品设计 6 设计表达与沟通 6.1 设计表达的形式 6.2 设计沟通 7 发展中的艺术设计 7.1 设计与环境 7.2 设计与文化 7.3 设计与时代 7.4 设计与高科技 8 设计与人 8.1 设计与人的生理 8.2 设计与人的心理 8.3 人性化设计 8.4 为弱幼病残的设计 8.5 通用设计

<<设计思维与方法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>