

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787810539296

10位ISBN编号：7810539299

出版时间：2005-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：于安国

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品学概论>>

### 内容概要

系统地介绍了商品分类、商品品种、商品组成与性能、商品质量、商品标准与标准化、商品检验、商品包装、商品养护等商品学的基本知识、基本原理。

章前有学习指导、案例导入，章后有本章小结、案例分析和实训项目。

适合高职高专教学使用，也可作为企业营销人员和管理人员的培训教材。

## &lt;&lt;商品学概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第1章 绪论 第一节 现代商品学的理论基础 第二节 现代商品学的研究对象、内容、任务与方法 第三节 现代商品学的发展历史与现状 第四节 学习现代商品学的方法及意义 案例分析·本章小结·复习思考题·实训项目 第2章 商品分类 第一节 商品分类的意义、原则和方法 第二节 商品分析的标志 第三节 商品分类体系 第四节 商品目录与商品代码 第五节 商品条码 案例分析·本章小结·复习思考题·实训项目 第3章 商品品种 第一节 商品品种的概念和意义 第二节 商品品种名称 第三节 商品品种的分类与发展规律 第四节 商品品种的结构及优化 案例分析·本章小结·复习思考题·实训项目 第4章 商品组成与性能 第一节 食品商品组成与性能 第二节 纺织品商品组成与性能 第三节 家用电器商品组成与性能 第四节 现代办公用品商品组成与性能 第五节 日用工业品商品组成与性能 案例分析·本章小结·复习思考题·实训项目 第5章 商品质量 第一节 商品质量的概念与意义 第二节 商品质量的基本要求 第三节 影响商品质量的因素 第四节 商品质量管理 第五节 假冒伪劣商品的识别 案例分析·本章小结·复习思考题·实训项目 第6章 商品标准与标准化 第一节 商品标准的作用、级别与内容 第二节 商品标准的制定、修订与实施 第三节 产品质量监督 第四节 产品质量认证 第五节 商品标准化 案例分析·本章小结·复习思考题·实训项目 第7章 商品检验 第8章 商品包装 第9章 商品养护 第10章 商品美与可持续发展参考文献

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>