第一图书网, tushu007.com

<<编排设计>>

图书基本信息

书名：<<编排设计>>

13位ISBN编号：9787810539388

10位ISBN编号：7810539388

出版时间：2010-8

出版时间：湖南大学出版社

作者：谢卉

页数：130

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

据资料显示，我国独立设置的高等职业技术院校已有1000余所。
从其办学特色、办学规模、人才培养质量以及毕业生就业等多方面情况来看，都有了长足的发展，呈现着一种蓬勃向上、迅速扩张的态势。
这其中，设计艺术相关专业由于适应性强、市场需求大、就业形势好，被普遍认为是高等职业技术教育中的热门专业而受到“追捧”。
也正是在这种大背景下，人们已清醒地意识到：越是“市场”看好，越要冷静思考。
如果一味追求数量的扩充而忽视质量的提升，无疑会“自毁前程”。
坚持高等职业技术教育的人才培养目标定位，强化办学特色，不断提升办学质量，是高等职业技术教育健康、可持续发展的必由之路。

高等职业技术教育在人才培养目标上的定位，决定了其在人才培养模式上的定位，这就是职业针对性。
即针对行业、职业及岗位对人才知识、能力结构的需求来开展教学，来设置课程，来编写教材。
反过来说，只有当课程建设、教材建设乃至整个教学建设都能够真正体现职业岗位对知识、能力结构的要求，能反映最新和最前沿的应用技术成果的发展趋势，所培养的人才才可能真正带有鲜明的职业针对性，也才可能是“应用型”而非“学术型”的。

第一图书网, tushu007.com

<<编排设计>>

内容概要

《编排设计（修订版）》阐述编排设计的概念、基本要素、原理与规律，编排设计的分类与应用。
书中精选了部分编排设计优秀作品并进行了赏析。
《编排设计（修订版）》可作为高等院校设计艺术专业基础教材，亦可供广大设计艺术工作者学习参考。

第一图书网, tushu007.com

<<编排设计>>

书籍目录

1 编排设计概论1.1 编排设计的基本概念1.2 编排设计的历史与流派2 编排设计的基本要素2.1 文字2.2 图形2.3 载体2.4 色彩3 编排设计的基本原理及规律3.1 编排设计的基本原理3.2 编排设计的空间组织方式3.3 视觉流程3.4 骨骼编排法3.5 编排设计的形式美法则4 编排设计的分类及应用4.1 招贴广告的编排设计4.2 书籍的编排设计4.3 报纸的编排设计4.4 宣传样本的编排设计4.5 包装样书的编排设计4.6 CD封套的编排设计4.7 网页界面的编排设计4.8 纸品的编排设计5 编排设计优秀案例赏析5.1 书籍5.2 CD5.3 包装5.4 网页5.5 报纸杂志5.6 招贴广告5.7 宣传册5.8 纸品参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

章节摘录

报纸是人类社会最为重要的传媒手段之一，它以其覆盖面广、权威性和影响力发挥着巨大的传播功能。
在政治、时事、商业、娱乐等领域，没有媒体可以完全取代其地位。
报纸是以传递信息作为主要目的而产生的，无论何种类型的报纸，在编排方面，首要考虑的问题就是如何满足人们的阅读欲望，如何快速有序地将信息传递出去。
所以在报纸的编排方式上有其强烈的特点。
通常报纸的信息量非常大，而阅读者并不会仔细阅读所有内容，而会根据个人喜好挑选一些版面和栏目重点阅读，其他内容只是泛泛浏览一下。
所以报纸编排的第一步就是帮助读者迅速找到自己的阅读对象。
常规手法是通过对标题的强调来达到这一目的。
一个醒目粗壮的字体配合巨大的字号能在豆腐块般的段落文字中脱颖而出。

第一图书网, tushu007.com

<<编排设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com