第一图书网, tushu007.com

<<技术创新主体论>>

图书基本信息

书名：<<技术创新主体论>>

13位ISBN编号：9787810546003

10位ISBN编号：7810546007

出版时间：2001-4

出版时间：东北大学出版社

作者：李兆友

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书分为两部分，共10章。
第一部分包括前3章，从总体上介绍已有技术创新主体问题的不同研究视角，并从考察哲学中的主体概念入手，分析技术创新主体及其特征，探讨哲学视野中的技术创新。
第二部分包括后7章，具体分析创新决策主体、创新R&D主体、生产技术创新主体、市场创新主体、管理创新主体和创新主体之间的协同，然后给出本书的结论。
技术创新主体的研究是一项实践性很强的课题，必须从实践中提出的具体问题出发，关注创新实践的变化，否则，创新主体理论的研究就显得苍白无力。
本书将避免抽象地就理论而谈理论的做法，努力做到理论与实践的结合。
从实践中遇到的问题入手进行理论的研究，然后再回到实践中去。
系统科学的不断发展提出了一些新的研究方法，如整体性方法、开放性方法、协同方法等，对于把技术创新主体的活动作为一个系统来处理很有帮助。
本书将借鉴系统科学发展出的这些方法，全面地综合地分析技术创新主体问题，以避免研究中的片面性。
技术创新已成为一项全世界范围的活动，发达国家由于开展技术创新活动较早，在创新主体的研究方面积累了不少的经验，相比之下，我国对技术创新理论的研究起步较晚，相应地对技术创新主体的研究也较晚。
本书将注重中外在技术创新主体研究方面的对比研究,以开阔我们的研究思路,并从比较中以现我们的不足。

<<技术创新主体论>>

书籍目录

1 绪论 1.1 问题的提出 1.2 关于技术创新主体的已有研究 1.3 技术创新主体研究的不同视角2 主体与技术创新主体 2.1 主体概念的含义 2.2 哲学中主体概念的历史发展 2.3 技术创新主体的规定 2.4 技术创新主体的特征 2.5 研究技术创新主体的意义3 技术创新主体与技术创新过程 3.1 几种创新过程模型 3.2 成功创新的特征 3.3 国内技术创新研究的不同视角 3.4 从主体的观点看技术创新过程4 创新决策主体 4.1 企业家与创新决策 4.2 创新决策主体的活动特征 4.3 企业家决策活动的社会机制 4.4 我国企业创新决策主体考察5 创新R&D主体 5.1 R&D、创新R&D与创新R&D主体 5.2 创新开发主体的活动特征 5.3 创新设计主体的活动特征 5.4 新产品试制主体：由潜在技术到实体产品的飞跃 5.5 积极关注引导性工艺开发6 生产技术创新主体 6.1 企业优胜的奥秘在于重视生产技术的创新 6.2 技术工人——生产技术过程与生产制造过程的双重主体 6.3 科技知识掌握与经验技能提高的统一 6.4 生产现场技术工作的强化与现场工程技术人员7 市场创新主体 7.1 市场创新主体的活动特征 7.2 市场营销理念的确立 7.3 创新产品价值的实现 7.4 学会有意识地向用户学习 7.5 从顾客的角度看待事情8 管理创新主体 8.1 管理的全过程就是企业价值观的培育过程 8.2 全方位关注职工的需要 8.3 做好基础管理工作 8.4 塑造良好的管理者形象 8.5 在企业中保持活跃的创新精神9 技术创新主体间的协同作用10 结论参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com