

<<技术创新主体论>>

图书基本信息

书名：<<技术创新主体论>>

13位ISBN编号：9787810546003

10位ISBN编号：7810546007

出版时间：2001-4

出版时间：东北大学出版社

作者：李兆友

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新主体论>>

内容概要

本书分为两部分，共10章。

第一部分包括前3章，从总体上介绍已有技术创新主体问题的不同研究视角，并从考察哲学中的主体概念入手，分析技术创新主体及其特征，探讨哲学视野中的技术创新。

第二部分包括后7章，具体分析创新决策主体、创新R&D主体、生产技术创新主体、市场创新主体、管理创新主体和创新主体之间的协同，然后给出本书的结论。

技术创新主体的研究是一项实践性很强的课题，必须从实践中提出的具体问题出发，关注创新实践的变化，否则，创新主体理论的研究就显得苍白无力。

本书将避免抽象地就理论而谈理论的做法，努力做到理论与实践的结合。

从实践中遇到的问题入手进行理论的研究，然后再回到实践中去。

系统科学的不断发展提出了一些新的研究方法，如整体性方法、开放性方法、协同方法等，对于把技术创新主体的活动作为一个系统来处理很有帮助。

本书将借鉴系统科学发展出的这些方法，全面地综合地分析技术创新主体问题，以避免研究中的片面性。

技术创新已成为一项全世界范围的活动，发达国家由于开展技术创新活动较早，在创新主体的研究方面积累了丰富的经验，相比之下，我国对技术创新理论的研究起步较晚，相应地对技术创新主体的研究也较晚。

本书将注重中外在技术创新主体研究方面的对比研究，以开阔我们的研究思路，并从比较中呈现我们的不足。

<<技术创新主体论>>

书籍目录

1 绪论 1.1 问题的提出 1.2 关于技术创新主体的已有研究 1.3 技术创新主体研究的不同视角
2 主体与技术创新主体 2.1 主体概念的含义 2.2 哲学中主体概念的历史发展 2.3 技术创新主体的规定 2.4 技术创新主体的特征 2.5 研究技术创新主体的意义
3 技术创新主体与技术创新过程 3.1 几种创新过程模型 3.2 成功创新的特征 3.3 国内技术创新研究的不同视角 3.4 从主体的观点看技术创新过程
4 创新决策主体 4.1 企业家与创新决策 4.2 创新决策主体的活动特征 4.3 企业家决策活动的社会机制 4.4 我国企业创新决策主体考察
5 创新R&D主体 5.1 R&D、创新R&D与创新R&D主体 5.2 创新开发主体的活动特征 5.3 创新设计主体的活动特征 5.4 新产品试制主体：由潜在技术到实体产品的飞跃 5.5 积极关注引导性工艺开发
6 生产技术创新主体 6.1 企业优胜的奥秘在于重视生产技术的创新 6.2 技术工人——生产技术过程与生产制造过程的双重主体 6.3 科技知识掌握与经验技能提高的统一 6.4 生产现场技术工作的强化与现场工程技术人员
7 市场创新主体 7.1 市场创新主体的活动特征 7.2 市场营销理念的确立 7.3 创新产品价值的实现 7.4 学会会有意识地向用户学习 7.5 从顾客的角度看待事情
8 管理创新主体 8.1 管理的全过程就是企业价值观的培育过程 8.2 全方位关注职工的需要 8.3 做好基础管理工作 8.4 塑造良好的管理者形象 8.5 在企业中保持活跃的创新精神
9 技术创新主体间的协同作用
10 结论参考文献后记

<<技术创新主体论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>