

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787810546348

10位ISBN编号：7810546341

出版时间：2001-11

出版时间：东北大学出版社有限公司

作者：才书训 主编

页数：192

字数：168000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<电子商务概论>>

### 内容概要

《电子商务本科系列教材：电子商务概论》共有9章，对电子商务的基本概念、业务流程、系统结构，对支撑电子商务的技术与人文环境，商务活动处理过程中涉及的信息流、资金流、物流的管理理论与方法等进行了系统分析。

## <<电子商务概论>>

### 书籍目录

#### 第1章 绪论

##### 1.1 什么是电子商务

###### 1.1.1 电子商务的定义

###### 1.1.2 电子商务的发展过程

###### 1.1.3 电子商务的业务流程

###### 1.1.4 电子商务系统的基本结构

##### 1.2 电子商务的分类及特点

###### 1.2.1 电子商务的分类

###### 1.2.2 电子商务的模式及特点

##### 1.3 电子商务对社会经济生活的巨大影响

###### 1.3.1 电子商务与传统商务活动的主要区别

###### 1.3.2 电子商务对社会经济生活的影响

##### 1.4 电子商务的研究对象及涉及的领域

###### 1.4.1 电子商务的研究对象

###### 1.4.2 电子商务涉及的问题

#### 第2章 电子商务的技术支撑环境

##### 2.1 网络的基本概念

###### 2.1.1 计算机网络的定义

###### 2.1.2 计算机网络的分类

##### 2.2 Internet简介

###### 2.2.1 Internet的产生与发展

###### 2.2.2 Internet的功能

##### 2.3 Internet的相关技术

###### 2.3.1 协议

###### 2.3.2 网络设备

###### 2.3.3 Internet上的IP地址与域名

##### 2.4 Internet的接入方法

###### 2.4.1 拨号接入方式

###### 2.4.2 局域网接入方式

##### 2.5 Internet在中国的发展

#### 第3章 电子商务信息管理与网络营销

##### 3.1 电子商务活动中的信息及其作用

###### 3.1.1 信息的概念、性质、价值与评价

###### 3.1.2 商务活动中的信息及其作用

##### 3.2 电子商务信息管理基础

###### 3.2.1 信息管理的概念

###### 3.2.2 在信息处理过程中信息管理的目标与问题

###### 3.2.3 电子商务信息系统的概念及其建设

##### 3.3 网络营销

###### 3.3.1 网络营销与信息管理

###### 3.3.2 网络营销与传统营销

###### 3.3.3 信息优势

#### 第4章 物流与供应链管理

##### 4.1 传统商务活动中的物流概念

###### 4.1.1 物流概念的产生与发展

## <<电子商务概论>>

- 4.1.2 物流的分类
- 4.1.3 物流管理
- 4.2 电子商务与物流
  - 4.2.1 物流是电子商务的基本保证
  - 4.2.2 电子商务活动中物流的特点及发展趋势
  - 4.2.3 电子商务环境下物流配送涉及的技术
- 4.3 供应链管理
  - 4.3.1 供应链 ( Supply chain )
  - 4.3.2 供应链管理
  - 4.3.3 供应链管理中的物流
- 4.4 我国物流业发展现状及应注意解决的问题
- 第5章 电子支付与网上银行
  - 5.1 电子商务与电子支付
  - 5.2 电子支付方式
  - 5.3 电子支付业务流程
    - 5.3.1 电子支付的基本流程
    - 5.3.2 电子钱包 ( Electronic Purse ) 及其支付业务流程
  - 5.4 电子支付的环境
    - 5.4.1 电子支付应用软件
    - 5.4.2 电子支付设备
  - 5.5 网上银行 ( Internet Bank )
    - 5.5.1 网上银行的概念及业务内容
    - 5.5.2 网上银行的模式
    - 5.5.3 网上银行的特点
    - 5.5.4 网上银行发展存在的问题
- 第6章 电子商务的安全与法律保障
  - 6.1 电子商务安全的重要性
    - 6.1.1 电子商务安全是电子商务生存的保障和发展基础
    - 6.1.2 电子商务安全涉及国家经济安全
    - 6.1.3 中国电子商务安全任重道远
  - 6.2 电子商务安全涉及的问题以及对安全的要求
  - 6.3 电子商务的安全技术
    - 6.3.1 加密技术
    - 6.3.2 数字签名
    - 6.3.3 数字证书和认证中心
    - 6.3.4 防火墙技术
    - 6.3.5 虚拟专用网络
  - 6.4 电子商务安全协议
    - 6.4.1 SSL安全协议
    - 6.4.2 SET安全协议
  - 6.5 电子商务的法律保障
    - 6.5.1 电子商务的法律问题及其主要种类
    - 6.5.2 电子商务的立法现状
    - 6.5.3 电子商务立法的形式、指导思想与原则
  - 6.6 政府在电子商务法律建设中的作用
- 第7章 电子商务与企业
  - 7.1 电子商务给企业带来显著经济效益

## <<电子商务概论>>

- 7.1.1 电子商务促使销售成本降低, 销售效率提高
- 7.1.2 电子商务促使生产周期缩短, 生产成本降低
- 7.1.3 电子商务可减轻企业对实物基础设施的依赖
- 7.1.4 电子商务带来无限商机
- 7.2 电子商务引导企业管理创新
  - 7.2.1 企业组织创新
  - 7.2.2 企业营销管理创新
  - 7.2.3 供应链管理创新
  - 7.2.4 管理思想与方法创新
  - 7.2.5 人力资源管理创新
  - 7.2.6 企业文化由注重个性转向多元化
- 7.3 电子商务促进企业提高竞争力
  - 7.3.1 企业竞争力的内涵及其构成要素
  - 7.3.2 电子商务有利于提高企业的竞争力
- 7.4 企业电子商务的开展
  - 7.4.1 企业开展电子商务的层次
  - 7.4.2 企业开展电子商务的步骤
  - 7.4.3 影响企业电子商务成功的主要因素
- 第8章 电子商务系统开发平台与解决方案
  - 8.1 电子商务系统及其开发平台的层次概念
  - 8.2 各类相关软件开发工具简介
    - 8.2.1 用于网页制作与网站管理的软件开发工具
    - 8.2.2 用于数据库开发与管理的软件工具
    - 8.2.3 用于更广泛的开发领域的计算机语言工具
    - 8.2.4 其他开发工具
  - 8.3 电子商务解决方案
- 第9章 电子商务的发展
  - 9.1 推动电子商务发展的动力
    - 9.1.1 电子商务的发展是信息时代的必然要求
    - 9.1.2 电子商务的发展是国际竞争的战略需要
  - 9.2 电子商务发展中面临的主要困难
    - 9.2.1 信息意识与信息观念的问题
    - 9.2.2 环境安全
    - 9.2.3 信息基础设施及相关设备技术的发展
  - 9.3 电子商务的发展方向
    - 9.3.1 广泛深入地参与电子商务的群众意识会迅速普及和大大提高
    - 9.3.2 电子商务环境将更加安全
    - 9.3.3 信息基础设施将建设得更快速更方便
  - 9.4 发展中的中国电子商务
    - 9.4.1 我国电子商务的发展现状
    - 9.4.2 我国电子商务发展中的问题
    - 9.4.3 我国发展电子商务的对策
- 参考文献
- 附录

## <<电子商务概论>>

### 编辑推荐

才书训主编的《电子商务概论》是《电子商务本科系列教材》的第一本，全书共分九章，内容包括：绪论，电子商务的技术支撑环境，电子商务信息管理与网络营销，物流与供应链管理，电子支付与网上银行，电子商务的安全与法律保障，电子商务与企业，电子商务系统开发平台与解决方案，电子商务的发展。

本书作为一本概论性的书籍，力求内容广泛、深刻，结构严谨、合理，因此，除可作为电子商务及其他经济类、管理类、信息类相关专业本科生教材外，也可供有关部门培训使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>