

<<商务与管理统计>>

图书基本信息

书名：<<商务与管理统计>>

13位ISBN编号：9787810547048

10位ISBN编号：7810547046

出版时间：2002-3

出版时间：东北大学出版社

作者：庄新田，金秀编著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务与管理统计>>

内容概要

《商务与管理统计》系统地讲解了统计学的基础知识及技术方法，主要内容包括：统计数据的收集与整理；统计分析的基本指标；抽样调查及组织方式；相关分析及时间序列分析；最后给出5个统计案例，其案例内容涉及基本统计指标分析、统计预测、统计决策及自相关分析。注重统计方法的应用，减少繁琐的数学推导，强调案例分析和统计软件的应用是《商务与管理统计》的特点。

《商务与管理统计》可作为高等院校经济管理类专业或MBA的教材，也可作为经济管理工作者的参考书。

书籍目录

1 绪论1.1 统计的含义1.2 统计的作用1.3 统计数据习题2 统计数据的收集与整理2.1 统计数据的来源2.2 统计调查方案2.3 品质数据的整理与显示2.4 数量数据的整理与显示2.5 统计表习题3 统计数据的分布特征3.1 集中趋势的测度3.2 离散程度的测定3.3 偏度与峰度的测定习题4 统计指数4.1 统计指数的概念和分类4.2 总指数的编制4.3 指数体系4.4 几种常用的价格指数习题5 抽样调查与推断5.1 抽样调查的基本概念5.2 抽样误差的概念5.3 抽样误差的计算5.4 点估计和区间估计5.5 必要抽样数目的确定5.6 几种常用的抽样组织方式5.7 抽样组织方式的选择与应用习题6 回归分析6.1 变量间的相关关系6.2 一元线性回归6.3 多元线性回归6.4 逐步回归习题7 时间序列分析7.1 时间序列分析的基本指标7.2 长期趋势分析法7.3 季节变动分析法7.4 自回归预测法习题8 案例案例1 辽宁省电力需求预测及市场开拓对策分析案例2 子女身高对父母身高的再回归分析案例3 机票预售数量的统计决策问题研究案例4 达康健美中心的财务决策问题研究案例5 中国股市股票价格指数的自相关实证分析附表附表1 随机数表附表2 泊松分布表附表3 正态分布表附表4 t分布表附表5 F分布表习题详解参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>