

<<技术创新的信息过程论>>

图书基本信息

书名：<<技术创新的信息过程论>>

13位ISBN编号：9787810547260

10位ISBN编号：7810547267

出版时间：2002-5

出版时间：东北大学出版社有限公司

作者：吴永忠

页数：225

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新的信息过程论>>

前言

东北大学的科学技术哲学博士点自1994年开始招生以来。

已有一批博士毕业。

他们已经在《自然辩证法研究》、《自然辩证法通讯》、《科学技术与辩证法》等刊物上发表了一批文章。

也有把论文补充修改成为专著出版的，但出书毕竟零散，机会也不多。

文科博士论文的创新思想应当在刊物上发表，更为优秀者则应当作为专著出版。

已经有不少大学出版了自己的博士文库。

我们决定出版自己的博士文库，乃是步其后尘而已。

我们这个博士点是以技术哲学为主要研究方向的。

因此名为“技术哲学博士文库”。

出版这个文库的目的。

一方面是为了保存和交流研究成果，经受社会检验，鼓励学术研究；另一方面也是为了博士生教育的制度化，推进学科建设。

因此。

并不是每一位博士的论文都可以成书进入本文库出版，进入本文库必须经过一定的评审程序。

出于学科建设的需要，本文库也将把博士生导师有关技术哲学的优秀研究成果纳入本文库出版，当然也需经过评审。

在中国，技术哲学的研究方兴未艾，已有一批博士的研究成果作为专著纳入本文库出版，这是一件令人高兴的事，但这仅仅是开始。

希望有更多博士的研究成果面世，这是我们的期待。

<<技术创新的信息过程论>>

内容概要

本书的宗旨是：把技术创新看做一种信息过程，基于信息整合的观点深入剖析技术创新的创造性本质，以便深化我们对知识与信息化时代技术创新本质的认识，从而推进技术创新实践活动的有效开展。

全书由六章构成：第一章，通过对技术创新相关研究成果及其研究方法的评述以及对我国技术创新实践问题的透视，提出所要探索的科学问题和拟取的研究视角与研究方法。

第二章。

批判性地分析了关于技术创新的本质存在的两种典型的观点——技术创新线性单向观和技术创新循环互动观。

在此基础上提出了技术创新的“系统建构观”，作为创新信息过程研究的理论基点。

第三章，在创新语境中把信息视为资源，通过提出三位一体的“信息资源观”和基于信息空间的信息整合理论范畴，构造了技术创新信息过程研究的一种分析性概念框架，论证了“信息整合是技术创新的灵魂”的命题。

第四章，着重分析了企业技术创新不同阶段的核心任务及其不确定性，提出了企业技术创新信息整合规范化模式，并对企业技术创新信息整合的行为特性进行了刻画。

第五章，论证了知识与技术创新的相互作用、共同演化导致知识创造型企业的兴起，具体分析这种新型企业的内涵与特点。

第六章，根据信息整合活动的特点，抽象出四种理想类型的信息机制；剖析我国企业信息机制在制约技术创新方面所存在的根本弊端；分析论证培育自主性信息整合机制对于企业技术创新的必要性以及所应采取的实践方略。

本书所展开的研究，既联系我国从传统计划经济体制向现代市场经济体制转轨的变革，又考虑到从工业经济向知识经济转化的挑战。

力求在双重转轨的背景中，深入透析技术创新的信息过程本质，从而使整个研究具有现实的针对性和理论的前瞻性。

作为一本理论与实践相结合的学术性专著，本书可供技术创新研究人员、企业管理人员以及政府有关部门官员阅读，也可作为高等学校科学技术哲学、技术经济与管理、科学技术社会学等专业研究生的教学参考书。

<<技术创新的信息过程论>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出：从信息过程的观点研究技术创新 1.2 技术创新信息过程研究：相关文献的评述 1.3 研究视角与研究方法第2章 技术创新系统建构观 2.1 两种技术创新观评述 2.2 技术创新系统建构观的思想背景 2.3 技术创新系统建构观的基本涵义第3章 信息整合与技术创新 3.1 技术创新的信息资源观 3.2 信息空间与信息整合 3.3 技术创新信息整合的客观性要求 3.4 信息整合：技术创新的灵魂第4章 企业技术创新信息整合机制研究 4.1 企业技术创新过程的不确定性分析 4.2 企业技术创新信息整合的规范化模式 4.3 企业技术创新信息整合的行为特性 4.4 企业技术创新信息整合的实践典型第5章 知识创造型企业：背景与趋势 5.1 知识创造型企业的兴起 5.2 知识创造型企业的内涵 5.3 知识创造型企业的特点 5.4 创建知识创造型企业，迎接知识经济的挑战第6章 转换信息机制，推进技术创新 6.1 四种信息机制及其特点 6.2 传统企业信息机制的根本弊端及其现实制约 6.3 通过制度创新转换信息机制，推动企业技术创新的典型经验 6.4 培育自主性信息整合机制，塑造企业技术创新的灵魂结论参考文献后记

<<技术创新的信息过程论>>

章节摘录

这里需要强调的是，从认识论的观点将信息分为上述三个层次，不能把数据、信息和知识的关系理解为单纯地沿逻辑台阶一步一步地上升。

实际上，在信息空间中，编码和抽象交织在一起，既包含从数据到信息再到知识的演化。也包含其“逆向过程”。

进一步，“数据场”的创建与自我组织本身蕴含着智能因素。

“智能”是布瓦索所说的“人类的信息处理和传送的力量”中的不可缺少的因素；而且在人类的信息扩散和利用中也发挥着积极的作用。

黄顺基先生直截了当地把智能当做“一种运用信息的能力”。

更为全面地说，智能应当被看成是“信息建构、分享和运用的能力”。

这样，不仅信息的建构与利用统一起来了，而且明确地包容个人智能和集体智能。

西方学者提出了“企业智能”的概念，企业智能就是该企业“解决复杂性的组织能力，也就是它从市场信号中捕捉、共享以及提取有意义的信息的能力”，并认为企业智能对知识经济时代企业的生存与发展起着越来越重要的作用[24]。

还需要指出的是，如果承认机器也有“智能”，承认“人工智能”的话，那么，“人工智能”也参与“数据场的创建与自我组织”，企业的智能应当被看成是“人的智能和人工智能相统一”的标志。

基于上述分析，笔者引进“信息整合”的概念。

所谓“信息整合”，概括地说，就是指信息空间中“数据场”的创建与自我组织过程。

“信息整合”的提出，主要基于以下两方面考虑。

一方面，数据、信息和知识不尽相同，它们在技术创新中都有自身的价值。

不过，一本书不可能对数据、信息以及各种类型的知识在技术创新中的演化和意义展开详尽的分析，而且，孤立地分析数据、信息和知识，也很难揭示技术创新系统建构的创造性本质。

<<技术创新的信息过程论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>