

<<成本管理学>>

图书基本信息

书名：<<成本管理学>>

13位ISBN编号：9787810549189

10位ISBN编号：7810549189

出版时间：2008-2

出版时间：东北大学出版社

作者：曹德芳

页数：231

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<成本管理学>>

### 内容概要

《成本管理学（第2版）》对成本核算的基本理论和一般程序、成本核算的具体方法及其应用做了阐述；并从成本管理目标出发，对成本预测、成本控制理论与方法，以及成本报表的编制及成本分析方法作了介绍。

## &lt;&lt;成本管理学&gt;&gt;

## 书籍目录

- 第一篇 总论
- 第一章 成本与成本管理
- 第一节 成本的性质
- 第二节 成本管理
- 第二篇 成本核算与报告
- 第二章 成本核算概述
- 第一节 成本核算的意义和要求
- 第二节 成本核算的原则与程序
- 第三章 生产费用的汇集与分配
- 第一节 生产费用要素与成本项目
- 第二节 直接费用的汇集与分配
- 第三节 间接费用的汇集与分配
- 第四节 生产损失的核算
- 第四章 完工产品与在产品成本的划分
- 第一节 在产品的管理
- 第二节 完工产品与在产品成本划分
- 第三节 完工产品成本的结转
- 第五章 产品成本计算的品种法
- 第一节 生产特点和管理要求对成本计算的影响
- 第二节 产品成本计算的主要方法
- 第三节 产品成本计算的品种法
- 第六章 产品成本计算的分步法
- 第一节 分步法概述
- 第二节 逐步结转分步法
- 第三节 平行结转分步法
- 第七章 产品成本计算的分批法
- 第一节 分批法概述
- 第二节 分批法举例
- 第三节 不分批计算在产品成本的分批法
- 第八章 联产品、副产品和等级品的成本计算
- 第一节 联产品的成本计算
- 第二节 副产品的成本计算
- 第三节 等级产品的成本计算
- 第九章 期间费用核算
- 第一节 期间费用
- 第二节 销售费用
- 第三节 管理费用
- 第四节 财务费用
- 第十章 成本报表
- 第一节 成本报表概述
- 第二节 成本报表编制
- 第三篇 其他成本管理
- 第十一章 成本预测与成本决策
- 第一节 成本预测
- 第二节 成本决策

## <<成本管理学>>

### 第十二章 成本计划与成本控制

#### 第一节 成本计划

#### 第二节 成本控制

### 第十三章 成本分析与成本考核

#### 第一节 成本分析

#### 第二节 成本考核

### 第十四章 综合成本管理方法

#### 第一节 标准成本法

#### 第二节 目标成本法

### 第四篇 成本管理的新发展

### 第十五章 作业成本法

#### 第一节 ABC系统的本质

#### 第二节 ABC应用实例

#### 第三节 ABC制的评价

### 第十六章 适时制Kaizen成本和质量成本

#### 第一节 适时制与Kaizen成本

#### 第二节 质量成本

### 第十七章 战略成本管理

#### 第一节 企业经营战略与战略管理

#### 第二节 战略成本管理

### 第十八章 电算化成本管理

#### 第一节 电算化成本管理的特点

#### 第二节 电算化成本管理系统设计

#### 参考文献

<<成本管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>