

图书基本信息

书名：<<营销决策--企业家的市场思辨与经营方向//新世纪企业丛书>>

13位ISBN编号：9787810553629

10位ISBN编号：7810553623

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>