

<<广告写作技巧>>

图书基本信息

书名：<<广告写作技巧>>

13位ISBN编号：9787810555890

10位ISBN编号：7810555898

出版时间：2000-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：王多明

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告写作技巧>>

内容概要

本书目录简介：一、广告离不开写作；二、广告写作者应博古通今；三、广告写作要遵循心理学规律；四、广告写作不同于文学创作等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>