

<<21世纪商店营销策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<21世纪商店营销策划与设计>>

13位ISBN编号：9787810557870

10位ISBN编号：7810557874

出版时间：2002-1-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：陈健

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪商店营销策划与设计>>

内容概要

本书力求从实用性出发，着重分析现代商场的营销策划与具体设计。
具体内容包括百货商场、专卖商店、超级市场、连锁商店、购物中心及徒步商业区的策划与设计。

<<21世纪商店营销策划与设计>>

书籍目录

- 第一章 成长之路 商场的过去、现在与未来
- 第二章 零售店铺设计、管理概要
- 第三章 大而周全 百货商场策划与设计
- 第四章 重点突破 专卖商店的策划与设计
- 第五章 反客为主 超级市场的策划与设计
- 第六章 化整为零 化零为整 购物中心的策划与设计
- 第七章 群体效应 购物中心的策划与设计
- 第八章 返璞归真 徒步商业区的策划与设计
- 附录一 拟订企业策划方案的步骤
- 附录二 一般企业策划方案的格式
- 附录三 营销策划方案的格式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>