

<<创业新理念把握商机>>

图书基本信息

书名：<<创业新理念把握商机>>

13位ISBN编号：9787810557900

10位ISBN编号：7810557904

出版时间：2002-1-1

出版时间：西南财经大学出版社

作者：欧阳锋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业新理念把握商机>>

内容概要

本书针对消费形态的改变，为你分析市面上一些新兴的行业和产品，更重要的是，要将这些商品用引人注目且不落俗套的方式表现出来，这就需要借助富有创意的宣传手法。如何以低成本、高创意来为你的事业赚取最大的利润乃是本书出版的宗旨。

<<创业新理念把握商机>>

书籍目录

作者序 第一章 透视现代消费趋向 一 绿色行销蔚为风行 二 无聊商品趣味化 三 复古情怀带动流行 四 不露痕迹的促销方式 五 老年人用品市场的开发 六 健康食品大行其道 七 休闲意识抬头 第二章 各年龄层的消费市场分析 一 儿童消费市场 二 青少年的消费观念 三 中年人的消费观念 四 老年人的消费观念 第三章 创意宣传术 一 广告行销 二 消费者与广告 三 广告创意 四 密集轰炸加强印象 五 文案 六 让标题产生磁铁般的吸引力 七 促销噱头 八 邮购 第四章 复合与主题 第五章 独资、合伙与“克隆” 第六章 旧产品、新风貌 第七章 旧行业，新潮流 第八章 新兴行业领风骚 第九章 突破传统的生意经

<<创业新理念把握商机>>

媒体关注与评论

书评机会，乃成功的捷径和催化剂——拥有了它，商家便有了希望，有了梦想；把握了它，事业便蒸蒸日上，成功在望；失去了它……

<<创业新理念把握商机>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>