

<<现代实用文写作文选>>

图书基本信息

书名：<<现代实用文写作文选>>

13位ISBN编号：9787810558686

10位ISBN编号：7810558684

出版时间：2004-2

出版时间：西南财经大学出版社

作者：刘大林

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代实用文写作文选>>

内容概要

《现代实用文写作文选（第2版）》是西南财经大学规划的“211”工程教材《现代实用文写作》的配套阅读、训练文选。

《现代实用文写作文选（第2版）》的选编得到了教材编写委员会、教务处专家、领导的指导、支持。

阅读是写作教学的重要环节，写作训练是提高写作能力的基本途径。鲁迅先生说：“文章应该怎样作，我说不出来，因为自己的作文，是由于多看和练习，此外并无心得和方法的。

”“多看和练习”才能提高写作能力，文章是写出来的、练出来的，只要肯下功夫，多阅读、多动笔，每个人都能成为文章妙手。

《现代实用文写作文选（第2版）》是为教材专门配备的阅读、训练文选，是教材的有机组成部分。

《现代实用文写作文选（第2版）》选文含议论文、应用文两部分。

选用文章的原则是：实用性--突出财经专业特点，紧密结合教材内容和训练实践；可读性--入选文章，内容和形式都结合较好，且又生动有趣；典型性--入选文章的体裁和风格在同类文章中具有代表性，可资借鉴；多样性--入选文章尽量照顾到教材涉及的各种文体，以及同一文体的不同类型。

《现代实用文写作文选（第2版）》选入的文章录自报章、杂志、书籍、文件。

凡有出处的，均在文后加注说明，个别篇章由于诸种原因未能注明出处。

在此谨向原作者敬致谢忱。

由于水平有限，不当之处，敬请指正。

<<现代实用文写作文选>>

书籍目录

议论文实践是检验真理的唯一标准建设有中国特色的社会主义论“费厄泼赖”应该实行我国古代知识分子的优良传统以固有道德“济弱扶倾中国的国民性未有天才之前为什么要读书关于评论写作的几个问题谈《水浒》的人物和结构科学的春天在林肯纪念堂前的演说传播：在科学与公众之间论三峡工程的经济合理性西部企业也应“走出去银行债权缘何成了“唐僧肉从送水联想到的CRM加入WTO对我国银行发展的影响及我国的对策应用文中华人民共和国主席令国务院关于进行第×次全国人口普查登记的命令中华人民共和国第×届全国人民代表大会第×次会议议案国务院关于整顿和规范市场经济秩序的决定中华人民共和国全国人民代表大会公告中华人民共和国对外贸易经济合作部公告济南市地方税务局关于事业单位和社会团体办理有关纳税事宜的通告福建省人民政府关于表彰2002年度安全生产目标管理责任制考核先进单位的通报监察部、对外经济贸易部关于表彰中国技术进出口总公司为国家节约外汇××亿日元的通报广东省人民政府关于加强水污染防治工作的通知（节选）吉林省人民政府关于妥善做好2001年农村收益分配和灾区税费减免工作的通知关于全省减轻农民负担工作情况的报告××省商业厅关于××市百货大楼重大火灾事故的报告××省乡镇企业局关于乡镇企业发展情况的报告关于妥善处理高等学校学生退学后有关问题的请示安县畜牧局关于立项实施建设“无公害”优质肉鸡生产基地项目的请示国务院关于设立天津港保税区的批复国家税务总局关于个人所得税若干业务问题的批复……

章节摘录

如何肩负起科学的责任、保持科学的权威，同时又吸引更多的人来看科普节目，赢得收视率？面对国内科普影视的种种困惑，来自国外的专家传播了他们在复杂的商业环境中求得科学节目发展的经验。

“几年前在英国科学节目也是不入主流的，但是现在情况不同了。

科学节目在电视黄金时间里也成了主打节目。

”英国第4频道科技栏目制片人萨拉·蓝穆斯登提供了一个数据，1999年4频道100个最赚钱的节目中，有9个是科学记录片。

“所有片子都讲述了了不起的故事，通过人的经历，讲人的体验，细致入微地讲科学。

”最让蓝穆斯登得意的还是一部《百年老屋》。

摄制组专门买了一栋房子，所有设施都按照1900年时的情形进行布置，然后让一家人在里面生活三个月。

没有电冰箱，没有洗衣粉，没有比萨饼，没有流行音乐，后来这家人实在住不下去了。

通过这个节目，大家认识到，在一个世纪中科技怎样改变了一切。

这个节目收视率极高，重播了9遍。

节目还出了畅销书，那栋老房子也卖了一个好价钱。

反观中国目前的科教影视，清华大学教授刘兵认为，现在的科普作品中多的是知识，少的是智慧。

好作品不容易出来，即或有，进入市场的机制也不健全。

“观众自主选择收看已使原有传播格局发生变化，中国科教影视必然要面对市场。

”北京科教电视制片厂副厂长薛继军说，“过去是按照知识的逻辑拍片子，从知识到知识，从大概念到小概念；走市场之路，就要按市场的逻辑，也就是观众兴趣的逻辑。

只要抓住了观众的兴趣，科普节目收视率上去一个百分点，增加的观众数也是惊人的。

”公众科学素养调查的设计者米勒曾经把所有公众分为三个类型--“热心公众”：不仅对科学信息感兴趣，而且有基本了解；“感兴趣公众”：对科学有兴趣但不了解；“其他公众”：既不感兴趣也不了解。

从这个被广泛接受的分析体系看来，兴趣是改变公众与科学关系的关键性环节。

.....

<<现代实用文写作文选>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>