

<<现代企业经营咨询>>

图书基本信息

书名：<<现代企业经营咨询>>

13位ISBN编号：9787810560061

10位ISBN编号：7810560069

出版时间：1997-03

出版时间：中央民族大学出版社

作者：韩光军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代企业经营咨询>>

内容概要

《现代企业经营咨询》共九章。

第一章介绍了企业经营咨询的基本理论，阐述了企业经营咨询属于现代经营管理范畴的性质，揭示出开展：企业经营咨询是提高企业经济效益的有效途径之一；第二至九章，系统阐述了企业经营咨询的具体内容。

<<现代企业经营咨询>>

书籍目录

目录

第一章 现代企业经营咨询概述

第一节 企业经营咨询的种类与作用

一、企业经营咨询的概念与特征

二、企业经营咨询的任务与作用

三、企业经营咨询的原则

四、企业经营咨询的种类

第二节 企业咨询发展概况

一、西方国家企业咨询的发展

二、中国企业咨询的发展

第三节 企业经营咨询技术方法与程序

一、企业经营咨询技术方法

二、企业经营咨询程序

第二章 企业经营环境咨询

第一节 企业经营环境咨询概述

一、经营环境咨询的含义

二、经营环境咨询的特点

三、经营环境的一般理论

第二节 企业经营环境咨询内容

一、经营环境咨询方法

二、宏观经营环境咨询

三、微观经营环境咨询

案例“SB商业中心”外部经营环境咨询报告

第三章 企业经营管理者咨询

第一节 企业经营管理者咨询概述

一、经营管理者咨询的含义

二、经营管理者咨询的作用

三、经营管理者的一般理论

第二节 企业经营管理者咨询内容

一、经营管理者担任角色咨询

二、经营管理者职务的差异性咨询

三、经营管理者选择的咨询

四、经营管理者考核的咨询

附件 1994年世界最佳经营管理者

第四章 企业经营组织咨询

第一节 企业经营组织咨询概述

一、经营组织咨询的含义

二、经营组织咨询的构成

三、经营组织的一般理论

第二节 企业经营组织咨询内容

一、组织层次与管理幅度关系的咨询

二、经营组织部门划分咨询

三、直线职权与参谋职权的关系咨询

四、集权与分权关系的咨询

五、经营组织常见病症咨询

<<现代企业经营咨询>>

案例“CD”企业经营组织机构咨询报告

第五章 企业经营战略咨询

第一节 企业经营战略咨询概述

一、经营战略咨询的含义

二、经营战略咨询的特点

三、经营战略一般理论

第二节 企业经营战略咨询内容

一、企业经营实力咨询

二、经营战略目标咨询

三、经营战略模式咨询

四 经营战略选择咨询

案例“SCH大厦”经营战略咨询报告（之一）

案例“SCH大厦”经营战略咨询报告（之二）

案例“SCH大厦”经营战略咨询报告（之三）

第六章 企业经营产品咨询

第一节 企业经营产品咨询概述

一、经营产品咨询的含义

二、经营产品咨询的特点

三、经营产品的一般理论

第二节 企业经营产品咨询内容

一、经营产品生命周期咨询

二、经营产品阶段策略咨询

三、经营产品开发构思咨询

四、经营产品市场试销咨询

案例 我国空调市场咨询调查报告（摘要）

第七章 企业销售渠道咨询

第一节 企业销售渠道咨询概述

一、销售渠道咨询的含义

二、销售渠道咨询的特征与作用

三、企业销售渠道一般理论

第二节 企业销售渠道咨询内容

一 销售渠道影响因素咨询

二、销售渠道选择咨询

三、销售渠道运行状态咨询

四、垂直销售渠道系统咨询

第八章 企业经营形象咨询

第一节 企业经营形象咨询概述

一、经营形象咨询的含义

二、经营形象咨询的特征

三、经营形象的一般理论

第二节 企业经营形象咨询内容

一、经营形象塑造方法咨询

二、经营形象调查咨询

三、经营形象定位咨询

第九章 企业财务管理咨询

第一节 企业财务管理咨询概述

一、财务管理咨询的含义

<<现代企业经营咨询>>

二、财务管理咨询的特点

三、财务管理的一般理论

第二节 企业财务管理咨询内容

一、财务管理咨询方法

二、财务管理咨询的着眼点

三、资金筹措决策咨询

四、财务结构决策咨询

五、资金成本咨询

六 投资决策咨询

案例“MG”公司财务状况分析

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>