

<<现代营销策划>>

图书基本信息

书名：<<现代营销策划>>

13位ISBN编号：9787810561228

10位ISBN编号：7810561227

出版时间：1998-6

出版时间：中央民族大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>