

<<消费者权益暨法律保护实务全书>>

图书基本信息

书名：<<消费者权益暨法律保护实务全书>>

13位ISBN编号：9787810562010

10位ISBN编号：7810562010

出版时间：1998-10

出版时间：中央民族大学出版社

作者：杨世新

页数：1279

字数：1800000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<消费者权益暨法律保护实务全书>>

### 内容概要

本书是目前国内出版的第一本全面、系统、翔实介绍消费者权益保护法律制度知识的大型资料性工具书。

本书内容包括消费、消费者、消费者权利的一般基础知识；产品与服务质量；公平交易；价格管理；卫生监督；消费者权益保护案例评析；消费者权益保护法律、法规选编等。

强调指导性与实务性相结合，是本书的突出特点。

另外，语言通俗易懂，同时，兼具可读性，也使本书更容易被广大读者所接受。

## 书籍目录

第一篇 基础知识篇 第一章 消费概述 第一节 消费 一、消费的概念 二、消费的种类 三、生活消费 第二节 消费在经济活动中的地位和作用 一、消费与生产的关系 二、消费与分配的关系 三、消费与流通的关系 四、消费对实现国民经济良性循环的作用 第三节 消费结构 一、消费结构及其分类 二、影响消费结构的主要因素 三、消费结构的变化趋势和规律 四、消费结构的合理化 第四节 消费方式 一、消费方式及其制约因素 二、消费方式的基本特征 三、健全和完善我国的社会主义消费方式 四、建设文明健康科学的生活方式 第二章 消费心理与消费行为 第一节 消费者心理的基本过程 一、心理与意识 二、人的生理特点对消费心理和行为的影响 三、消费者的注意 四、消费者的感觉 五、消费者的动机 六、消费者的购买准备和购后心理 第二节 消费者的心理和行为特征 一、消费者的消费观 二、消费者态度 三、消费者的兴趣 四、消费习惯 五、消费者的消费技能 第三节 社会性因素对消费心理和行为的影响 一、家庭对消费心理和行为的影响 二、社会消费习俗与消费行为的关系 第四节 商品因素与消费心理和行为 一、商品的功能 二、商品名称与商标的心理效应 三、商品包装的心理效应 四、商品价格 五、商品发展周期与消费心理 六、商品广告与消费心理和行为 七、商品生产者的形象对消费心理和行为的影响 第三章 消费者与消费者权利 第一节 消费者概述 一、消费者的概念 二、消费者的分类 三、消费者的法律特征 第二节 消费者的权利 一、消费者主权 二、消费者权利的性质 三、消费者权利的历史和发展 四、我国消费者的权利 第三节 消费者组织 一、消费者组织的性质和职责 二、我国的消费者组织 三、国外消费者组织 第四章 经营者的义务 第一节 经营者义务概述 一、经营者的含义 二、经营者义务的种类及特征 三、法律直接规定经营者义务的意义 第二节 经营者义务的内容 一、履行法律义务的义务 二、接受消费者监督的义务 三、商品服务安全的义务 四、信息提供义务 五、身份标明义务 六、出具凭证、单据义务 七、品质担保义务 八、售后服务义务 九、不得不当免责的义务 十、尊重消费者人格义务 第三节 影响生产经营者行为的因素 一、产品或服务的影响 二、商标广告的影响 三、市场范围的影响 四、市场性质的影响 五、消费者心理的影响 六、企业性质的影响 七、企业经营机制的影响 八、管理制度的影响 九、社会监督的影响 第五章 消费者权益保护 第一节 消费者问题与消费者运动 一、消费者问题 二、消费者运动 第二节 消费者权益的保护 一、消费者的自我保护 二、消费者的经济保护 三、消费者的社会保护 四、消费者的法律保护 五、消费者权益的行政保护 六、消费者权益的司法保护 第三节 消费者保护立法 一、消费者保护立法的产生 二、消费者保护立法的理论依据 三、消费者保护立法的模式 四、国外消费者保护立法概况 五、我国保护消费者的专门立法述要 第六章 保护消费者权益的法律手段 第一节 保护消费者的民事法律手段 一、民事法律手段的内容和特点 二、合同责任与消费者利益 三、侵权责任与消费者利益 第二节 保护消费者的行政法律手段 一、行政法律手段的内容和特点 二、行政措施与消费者利益 三、行政处罚与消费者利益 第三节 保护消费者的刑事法律手段 一、刑事法律手段的内容和特点... 二、刑法中有关保护消费者的条款 三、适用侵害消费者利益犯罪行为的刑罚体系 第七章 消费者争议及仲裁 第一节 消费者争议概述 一、消费者争议的概念和分类 二、对消费者争议应持的态度 三、消费者争议的解决途径 第二节 消费者争议中的当事人 一、消费者一方当事人 二、经营者一方当事人 第三节 消费者争议的协商和解 一、协商和解的含义 二、协商和解过程中应当注意的问题 第四节 消费者争议的行政处理 一、行政申诉的含义 二、与行政处理有关的几个问题 第五节 消费者争议的仲裁 一、仲裁机构 二、仲裁案件的范围 三、仲裁协议 四、仲裁申请 五、仲裁庭的组成 六、仲裁程序中消费者的权利 七、仲裁裁决的法律效力与执行 八、仲裁裁决的撤消 第六节 消费纠纷的诉讼 一、概述 二、民事诉讼 三、刑事附带民事诉讼 四、自诉刑事诉讼 第二篇 产品与服务质量篇 第一章 产品质量 第一节 概述 一、产品质量的概念 二、产品质量管理 三、产品质量法律关系 第二节 生产者、销售者的产品质量义务 一、生产者的产品质量义务 二、销售者的产品质量义务 第三节 国家对产品质量的宏观管理 一、工业产品生产许可证制度 二、质量认证制度 三、产品质量监督检查制度 四、产品质量社会监督制度 第二章 产品质量责任 第一节 产品责任 一、产品责任概述 二、产品责任的法定要件 三、产品质量责任 第二节 产品责任的性质 一、产品责任是侵权责任 二、产品责任是特殊侵权责任 三、产品责任的特殊性质 第三节 产品责

任的构成要件 一、产品存在缺陷 二、消费者人身伤害和财产损害 三、产品缺陷与损害事实之间的因果关系 四、中间人主观上有过错 第四节 产品责任的归责原则 一、对中间人适用过错责任原则 二、对生产者适用无过错责任原则 第五节 产品责任与合同责任的竞合 一、产品责任与合同责任竞合的特征 二、受害人选择请求权 第六节 产品质量刑事责任 一、产品质量刑事责任及特征 二、产品质量犯罪 三、产品质量犯罪的刑罚的适用 第七节 产品质量犯罪及其刑罚 一、生产、销售伪劣产品罪 二、生产、销售假药、劣药罪 三、生产、销售违法食品罪 四、生产、销售伪劣医疗器械、医用卫生材料罪 五、生产、销售不符合安全标准的产品罪 六、生产、销售伪劣农业生产资料罪 七、生产、销售劣质化妆品罪 八、包庇生产、销售伪劣商品罪 第八节 《产品质量法》的民事责任 一、产品瑕疵提保责任 二、产品侵权损害赔偿 第三章 产品欺诈及法律责任 第一节 产品欺诈概述 一、产品欺诈的含义 二、产品欺诈的现状 三、产品欺诈的危害 第二节 产品欺诈的成因和对策 一、产品欺诈的成因 二、制止产品欺诈的对策 第三节 产品欺诈的构成及种类 一、产品欺诈的构成 二、产品欺诈的种类 三、产品销售的虚假宣传和表示 四、掺杂使假、以假充真 五、以次充好、以不合格产品冒充合格产品 六、计量不准确 七、伪造、冒用产地、厂名及厂址 八、伪造或冒用质量标志 九、假冒他人注册商标 十、故意隐瞒产品真实情况 第四节 产品欺诈的法律责任 一、产品欺诈的法律责任概述 二、产品欺诈的民事责任 三、产品欺诈的行政责任 四、产品欺诈的刑事责任 第五节 产品质量“打假” 一、中国产品质量“打假”工作状况 二、中国乳制品质量监督与“打假” 三、中国酒的“打假”与“防伪” 四、国外产品质量“打假” 五、法国“打假”工作状况 六、法国酒的质量监督与“打假” 第六节 “打假”工作纪实 一、鸿雁电器打假纪实 二、四川夹江造假者状告打假者终审判决 三、广东潮阳造假者抗法事件 四、广州新塘发生阻挠“打假”事件 五、云南特大假酒案纪实 六、辽宁岫岩假农药：越打越假 七、天津名牌农具被侵害纪实 八、假冒阴影笼罩下的“钻石”合金 第四章 标准化与消费者权益保护 第一节 标准化概述 一、标准化的基本概念 二、标准化的一般术语及定义 三、标准化的级别和种类 第二节 国际标准化 一、国际标准化历史沿革 二、国际标准化工作新的发展动向 三、采用国际标准与国外先进标准 第三节 标准化与消费者权益保护 一、保护消费者权益的标准化 二、消费品及其包装、使用说明的标准化 三、与消费者有关的图形符号的标准化 第四节 服务与售后服务标准化 一、服务标准化 二、售后服务标准化 三、ISO9000系列标准在服务业应用的展望 四、服务对国际化的挑战 第五章 产品质量违法案件处理程序和方法 第一节 产品质量违法案件的处理程序 一、立案 二、调查 三、审理 四、移送、送达 五、复议、应诉、执行 六、结案 七、立卷归档 第二节 产品质量违法案件的行政复议制度及程序 一、行政复议制度的概念 二、建立行政复议制度的作用和意义 三、行政复议的程序 第三节 行政诉讼中的方法和程序 一、行政机关的应诉方法及程序 二、上诉程序及方法 第四节 执法文书的制定、存档及保管 一、执法文书的制定 二、执法文书的存档与保管 第六章 产品质量仲裁 第一节 产品质量仲裁概述 一、产品质量仲裁的概念 二、质量仲裁的原则 第二节 质量仲裁的管辖 一、地域管辖 二、级别管辖 三、管辖的其他规定 第三节 质量仲裁的依据 一、质量仲裁适用的法律、法规 二、质量仲裁依据的技术标准 三、合同在质量仲裁中的地位 第四节 质量仲裁的程序 一、仲裁的申请 二、仲裁的受理 三、调查、取证 四、仲裁产品的抽样 五、仲裁产品的检验 六、判定、调解 七、裁决 第五节 质量信访 一、质量信访的分类和处理方法 二、加强对质量信访的领导 第六节 涉外质量仲裁 一、涉外质量仲裁的概念和特征 二、涉外质量仲裁适用的法律 三、我国的涉外仲裁机构 第三篇 公平交易篇 第一章 公平交易概述…… 第二章 公平交易执法 第三章 不正当竞争行为 第四章 垄断行为 第五章 不公平交易行为的法律责任 第六章 公平交易行政执法程序 第七章 公平交易司法执法程序 第四篇 价格管理篇 第一章 价格的形成 第二章 价格构成 第三章 我国的价格体系和分类 第四章 价格管理 第五章 价格监督检查 第六章 价格违法行为与处罚 第七章 价格违法案件审理 第八章 价格行政复议和行政诉讼 第五篇 卫生监督篇 第一章 卫生监督总论 第二章 卫生监督的依据 第三章 卫生监督责任 第四章 卫生监督手段 第五章 卫生监督程序 第六章 食品卫生监督 第七章 化妆品卫生监督 第八章 环境卫生监督 第九章 消毒卫生监督 第十章 卫生行政复议 第十一章 卫生行政诉讼 第六篇 案例评析篇 第一章 消费者权益保护 第二章 产品质量纠纷 第三章 公平交易纠纷 第四章 价格纠纷 第五章 卫生安全纠纷 第七篇 法律、法规篇 第一章 法律 第二章 法规 第三章 地方性法规及地方政策规章



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>