

<<现代服务策划>>

图书基本信息

书名：<<现代服务策划>>

13位ISBN编号：9787810562492

10位ISBN编号：7810562495

出版时间：1999-06

出版时间：中央民族大学出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务策划>>

内容概要

《现代服务策划》阐述了服务策划的具体内容和方法，包括服务市场细分、服务品牌、服务质量管理、服务价格制订、服务促销以及零售服务管理等，涵盖了企业开展服务营销活动的各个领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>