<<歌曲作法>>

图书基本信息

书名：<<歌曲作法>>

13位ISBN编号：9787810569378

10位ISBN编号：7810569376

出版时间：2004-9

出版时间：中央民族大学出版社

作者：龚耀年

页数：288

字数：235000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<歌曲作法>>

内容概要

中国共产党第十五次全国代表大会提出了跨世纪社会主义现代化建设的宏伟目标与任务，并提出以“科教兴国”的战略思想作为实现这一宏伟目标的基本方针，把教育的发展放在了整个中华民族振兴的突出位置。

教育部又制定了《面向21世纪教育振兴行动计划》，把现代远程教育工程作为跨世纪教育改革的重点工程之一，提出形成开放式教育网络，构建终身学习体系的目标。

这一构想与目标，符合国际教育发展的共同趋势，是解决我国目前教育需求不断增长与教育资源相对短缺矛盾的有效措施。

同时，也是贯彻党的十五大精神，落实“科教兴国”战略思想的重大举措。

中央音乐学院创建于1950年，已有50余年的教学历史，是我国惟一的一所国家级重点艺术院校和“211工程”建设大学，对我国音乐教育事业的发展承担着重要的责任。

为此，中央音乐学院于1999年12月21日成立了“现代远程音乐教育中心”（2001年更名为“现代远程音乐教育学院”），2002年2月22日中央音乐学院现代远程音乐教育学院被教育部审核批准为高等院校远程教育试点单位。

<<歌曲作法>>

作者简介

龚耀年，1940年生于上海，1951年考入上海音乐学院少年班，1963年毕业于该院作曲系。现为中国音乐家协会理事，创作委员会副主任。《音乐创作》常务副主编并兼任中国儿童音乐学会副会长，中国电视音乐研究会常务理事等职。

多年来，他精心创作了各类声乐、器乐作品千

<<歌曲作法>>

书籍目录

绪论第一章 怎样选择歌词 第一节 歌词的艺术风格与特点 第二节 怎样选好歌词第二章 歌曲音乐主题的写作 第一节 什么是歌曲音乐主题 第二节 歌曲音乐主题的构成要素 第三节 赏析几种不同体裁、风格的歌曲主题第三章 旋律的展开手法 第一节 什么是旋律 第二节 旋律的各种进行 第三节 重复式展开手法 第四节 变奏式展开手法 第五节 对比式展开手法第四章 常用的几种歌曲结构形式 第一节 乐汇、乐节、乐句 第二节 乐段结构 第三节 单二部曲式 第四节 单三部曲式第五章 前奏、间奏、尾声及高潮的布局与处理 第一节 前奏 第二节 间奏 第三节 尾声 第四节 高潮的布局与处理第六章 歌曲创作中衬词与衬句的运用 第一节 几种歌曲创作中衬词与衬句的常用手法 第二节 衬词和衬句在歌曲结构中的作用 第三节 要善于灵活地运用衬词和衬句第七章 艺术歌曲创作 第一节 艺术歌曲的创作特点与美学要求 第二节 几种典型的钢琴伴奏织体与佳作范例第八章 通俗歌曲创作第九章 二声部合唱写作 第一节 主调式二声部合唱写作 第二节 复调式二声部合唱写作 第三节 综合式二声部合唱写作第十章 歌曲的声部划分及常用音域 第一节 女高音、女中音、女低音 第二节 男高音、男中音、男低音 第三节 童声第十一章 怎样处理好词曲的关系 第一节 “短词长谱” 第二节 “长词短谱” 第三节 “散词整谱” 第四节 “整词散谱” 第五节 怎样运用歌词的重复 第六节 处理好音乐曲调与歌词语调的辩证关系

<<歌曲作法>>

章节摘录

第一章怎样选择歌词 歌词与音乐的关系，也就是人们常说的词、曲关系，是歌曲创作中最先遇到的课题。

歌曲这门艺术，是诗歌与音乐的结合，顾名思义，“歌”占有很重要的位置，这个“歌”，可以理解为能唱的诗歌。

一首好的歌词无疑应是一首好的诗，它要有诗的意境，在艺术上应该有较高的品位。

歌词还应有它自身的美，虽然很多歌词是专为谱曲而写的，但它绝不是音乐的附属品，在谱曲之前和离开音乐以后，都应有其独立的艺术价值，能给人们美的享受。

因此，作曲者对于歌词切不可等闲视之，选好歌词，处理好词曲关系至关重要。

歌词本身还应具备歌唱性，如果歌词完全依赖于音乐的翅膀，那就把歌词的作用与品格降低了。

歌词是歌曲创作的依托与基础，上面提到的那些对歌词作品的美学要求，不仅是歌词作者所孜孜追求的，也是我们歌曲作者选择歌词时应该考虑的。

第一节 歌词的艺术风格与特点 歌词的艺术风格，是歌词作品的重要艺术标志，它将直接影响歌曲的音乐风格和整体布局。

歌词的艺术风格包括歌词的时代风格、语言风格及个性特点等。

1. 歌词的时代风格 每个时代的诗词创作，在其发展的历程中，都经历着时代的沧桑变迁，留下了时代的印迹，形成了它的时代风格。

.....

<<歌曲作法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>