

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787810576598

10位ISBN编号：7810576593

出版时间：2002-10

出版时间：西南交通大学出版社

作者：叶乃沂等著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

《电子商务：信息时代的管理与战略》对电子商务进行了较全面论述。首先介绍了电子商务产生和发展的技术背景和网络经济市场环境的特点；其次从企业战略的角度出发，对电子商务的经营模式、在线支付和物流配送管理进行了讨论和分析，并详细讨论了网络营销的特点和管理策略；最后，对电子商务引起的法律及安全问题进行了讨论。

《电子商务：信息时代的管理与战略》内容新颖，带有较强的探索性，从企业经营管理的角度出发，运用大量生动的案例，提出和讨论了企业在从事电子商务活动中可能会遇到的一系列问题，对新型电子商务公司以及传统企业转型到电子商务的公司都有重要的参考价值。

《电子商务：信息时代的管理与战略》是从事电子商务企业的高层决策者和各级管理人员的重要参考书，也可作为MBA电子商务课程教材以及电子商务、工商管理、市场营销等经济管理专业本科生的教材。

书籍目录

第1章 绪论1.1电子商务概述1.2电子商务的产生和发展小结思考题案例1亚马逊网上商店www.amazon.com案例1思考题案例2阿里巴巴网站www.alibaba.com案例2思考题第2章 电子商务与网络经济2.1电子商务的经济环境2.2网络经济的法则2.3网络经济与企业电子商务小结思考题案例3不列颠百科全书案例3思考题案例4网景公司案例4思考题第3章 电子商务的网络环境3.1计算机网络3.2因特网小结思考题案例5网络实名服务网站www.3721.com案例5思考题案例6域名星空网站www.namesky.com案例6思考题第4章 电子商务营销平台4.1万维网www4.2电子商务平台的构建小结思考题案例7垂直网站www.venicalnetmarketplaces.com案例7思考题案例8中国互动出版网www.china-pub.com案例8思考题第5章 电子商务模式5.1商务模式5.2电子商店5.3信息中介5.4网上市场运营商小结思考题案例9购物比较网站www.compare.net案例9思考题案例10电子拍卖网站www.ebay.com案例10思考题第6章 在线支付与安全认证6.1在线支付的概念与特点6.2支付系统概述6.3电子货币6.4国内在线支付的现状和引发的问题6.5在线支付中的安全认证体系6.6在线支付的几种交易模型小结思考题案例11广东“银联在线”案例11思考题案例12首都电子商城网上支付的解决方案案例12思考题第7章 电子商务与物流7.1物流的概念和理论7.2电子商务与物流7.3现代物流技术7.4电子商务下的物流模式与物流配送小结思考题案例13依托大企业开拓外围市场的安得物流有限公司案例13思考题案例14现代物流企业--联邦快递www.fedex.com案例14思考题第8章 网络营销8.1网络营销概述8.2网络时代的顾客8.3基于因特网的市场调研小结思考题案例15从邮购直销到电子商务的www.m18.com案例15思考题案例16环球资源网站www.globalsources.com案例16思考题第9章 网络营销策略9.1电子商务的产品选择9.2电子商务的营销渠道9.3电子商务的定价9.4.网络促销9.5网络广告小结思考题案例17价格最低的电子商店www.buy.com案例17思考题案例18网络营销网站www.doubleclick.com案例18思考题第10章 电子商务下的企业信息系统10.1互联网时代企业信息系统的战略转型10.2企业信息系统10.3企业Intranet的规划和建设10.4应用于企业的信息系统小结思考题案例19美国航空公司的客户关系管理案例19思考题案例20广东省电信实业集团公司信息化体系解决方案案例20思考题第11章 电子商务的法律、安全问题11.1电子商务的法律安全环境11.2电子商务与合同法11.3电子商务与消费者权益保护小结思考题案例21美国宝洁公司与北京市天地电子集团的域名商标侵权案案例21思考题案例22“瑞得在线”首页版权纠纷案例22思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>