

<<影视美学导论>>

图书基本信息

书名：<<影视美学导论>>

13位ISBN编号：9787810583978

10位ISBN编号：7810583972

出版时间：2001-12

出版时间：上海大学出版社

作者：金丹元

页数：391

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影视美学导论>>

内容概要

“明天影视艺术技术”这套丛书的内容大体包容了制作技术、编导艺术、美学原理、影视批评、制片管理等影视制作的方方面面。

我们力图使丛书的内容能跟上时代发展的步伐，适应中国当今影视产业的大势所趋，因而，我们努力地在艺术与技术的结合，理论性与实践性并重，以及及时吸纳世界影视发展的最新观念、最新析动态、最新成是等方面突出自身的学术品质和特征。

我们为这套丛书取名“明天”喻示着我们的一种期待和向往——今天我们迈出蹒跚的步履，是为了走向明天的坦荡，今天 我们作了探索者的失败与教训，也将为明天的创造者提供宝贵的鉴戒与警示。

本书内容包括：影视美学的基本涵义、影视艺术美的本质与影视语言、影视作品与审美接受、影视艺术中哲学追求与文化思潮等。

书籍目录

第一章影像之美与交换景观 —— 影视美学的基本涵义 1 “ 影视美学 ” 概念之提出 (一) 从 “ 影视分说 ” 谈起 (二) 影视审美的同质属性 (三) 影视互动是大势所趋 2 影视美学的内涵及其研究范畴 (一) 对当前某些认识的质疑 ? 关于 “ 电视美学 ” 的问题 ? 关于电影美学的研究 (二) 影视美学的一般内涵及其研究范畴 ? 美学视域中的影视美学 ? 新景观中的影视美学内涵及其研究范畴 (三) 关于建设 “ 有中国特色影视美学体系 ” 的思考 ? 如何审视世界影视作品的审美流向 ? 如何看待中国影视艺术的审美内涵 ? 影视文化与当代大众文化的关系

第二章本体之维与视听符号 —— 影视艺术美的本质与影视语言 1 关于美的本质 (一) 对 “ 历史的回顾 ” 之回顾 (二) 必须给 “ 人的本质力量 ” 以新的阐释 2 影视艺术美的本质 (一) 假定性与影视美的本质 (二) 关于 “ 蒙太奇 ” 派及其文化背景 (三) “ 长镜头理论 ” 背后的哲学 ? 从现象学到转向存在主义 ? 现实主义与存在主义的互相渗透 3 影视感知、影视语言与符号 (一) “ 影像感知 ” 认识论之根深蒂固 (二) 影视艺术是一种以 “ 声像感知 ” 为基础的语言系统 (三) 影视语言与符号

第三章超越时空与多元并存 —— 影视艺术与电视文化的基本审美特征 1 电影(艺术片)、电视剧的基本审美特征 (一) 电影(艺术片)、电视剧的综合性和多元审美 (二) 时空合一与超越时空 (三) 融声画于一体的有意味的形式 (四) 镜头内的运动与节奏 (五) 关于电视剧与电影之不同的审美特性 2 电视文化的基本审美特征 (一) 科技、传播与艺术性的联姻 (二) 文化、教育与娱乐性的互渗 (三) 处在矛盾中的兼容、多样与普及性的统一 (四) 现代意识中的 “ 在场 ”、参与和选择性的相结合

第四章梦幻接受与理性思考 —— 影视作品与审美接受接受 1 美学与影视艺术 2 电影叙事与审美接受 (一) 电影叙事 —— 编导与观众的共同创造 (二) 娱乐身心与视觉满足 (三) 咀嚼人生与幻觉体验 (四) 尊重观众与主动诱导 3 不同的影视样式与观众的审美接受 (一) 也从 “ 雅 ” 与 “ 俗 ” 谈起 (二) 关于当下观影之文化背景和审美接受的思考 ? 实用理性的转型与后现代现象互渗的文化背景 ? 从 “ 共通性 ” 与 “ 差异性 ” 的并存, 看当下观影之审美接受特征 ? 审美共通性的现代转换 (三) 关于探索片的接受问题 (四) 观众对电视剧的一般审美要求 ? 好的故事情节与普遍性哲理的统一 ? 题材的多样化与贴近老百姓的视点 ? 娱乐性中的性格塑造 ? 视觉冲击与强调声音和信息 (五) 纪实性影视作品与观众的审美接受 ? 关于纪实性、纪实化与纪录片、纪实片 ? 艺术电影中的纪实化与审美接受 ? 对纪录片中的文化思考之思考

第五章形上思辨与 “ 解构 ” 崇高 —— 影视艺术中的哲学追求与文化思潮.....

第六章审美回归与文化突围 —— 中国美学与中国影视艺术的发展后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>